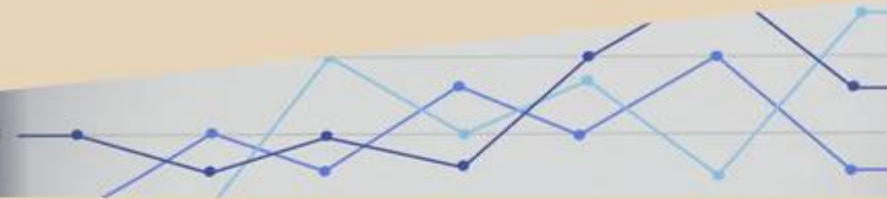


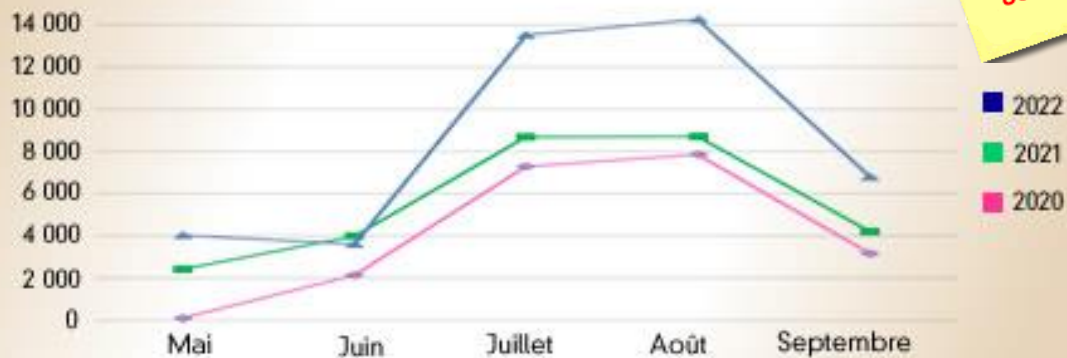


Crédit-photo : Balloide Photo/ Water Sport Center



## ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME

Nombre de visiteurs à l'office de tourisme



**Pic de fréquentation  
Lundi 1er août  
860 visiteurs**

**Les visiteurs sont revenus en masse à l'office de tourisme (+50,7 % par rapport à 2021)** : plus de 42 000 personnes ont récupéré de l'information dans nos locaux, mais néanmoins en retrait par rapport à la période pré-pandémique. A plus grande échelle, l'attractivité de la Côte Basque poursuit sa dynamique.

L'été s'est déroulé sous un franc soleil et des chaleurs parfois écrasantes. La fréquentation en haute-saison se distingue très nettement des ailes de saison : 60 % des vacanciers se concentrent sur juillet et août. Septembre, et l'arrière-saison dans sa globalité, s'affirment comme étant la deuxième période de vacances favorite des visiteurs, après le duo juillet-août. Près de 6 000 personnes sont passés par le comptoir de nos équipiers (soit + 13,3 % par rapport à l'an 2021). Pour mémoire, ils étaient plus de 8 200 en 2019.

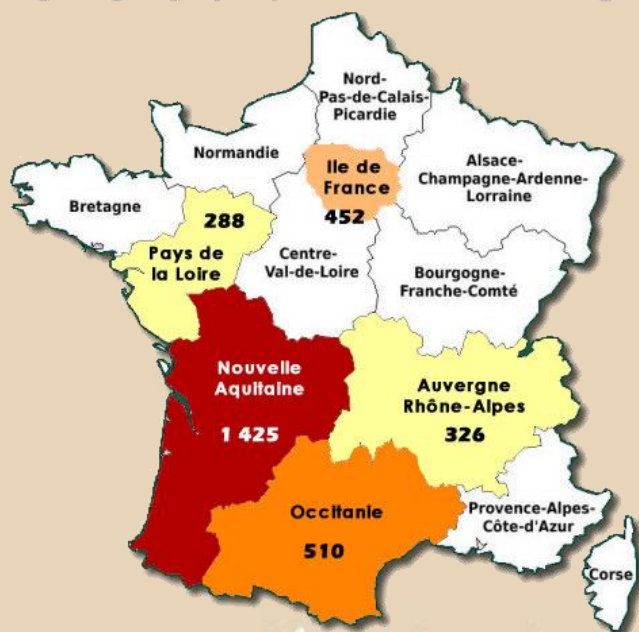
Avec la fin de la crise sanitaire, les besoins de réassurance, exprimés par les clients, ont été logiquement moindre. Cependant, la prise de renseignement instantanée, comme le téléphone (encore plus de 2 300 appels recensés cette saison) ou le tchat en ligne (+ 30%) restent les moyens privilégiés par les touristes. Les demandes de renseignements suivi de l'envoi de documentation continuent de dégringoler (-36,7 %).

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2022



## ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME

### Origine géographique des visiteurs renseignés



**La part de clientèle française représente 87,9 % des visiteurs au comptoir**, ce qui corrobore un retour des touristes internationaux sur la destination (+ 7,2 points). Ces derniers étaient ceux qui avaient le plus souffert des restrictions liées à la pandémie.

**Statu quo pour les visiteurs nationaux les plus représentés au comptoir** : les néo-aquitains privilégient leur proximité géographique avec Hendaye (35,5 %, soit + 3 points par rapport à 2021). Les touristes occitans se stabilisent (12,7 %) tandis que la part des Franciliens régresse légèrement (11,3 %, soit -1,3 point). Les voyageurs Rhodaniens (8,1 %) et Ligériens (7,2 %) qui ont privilégié le secteur ces dernières années, consolident leur position respective.

**La fin des contraintes sanitaires est synonyme de la recrudescence des visiteurs étrangers** : outre les espagnols (70 % des visiteurs étrangers), allemands (7,9 %), britanniques (7,8 %), belges (4 %), et suisses (2,5 %) essentiellement, font leur réapparition sur Hendaye.

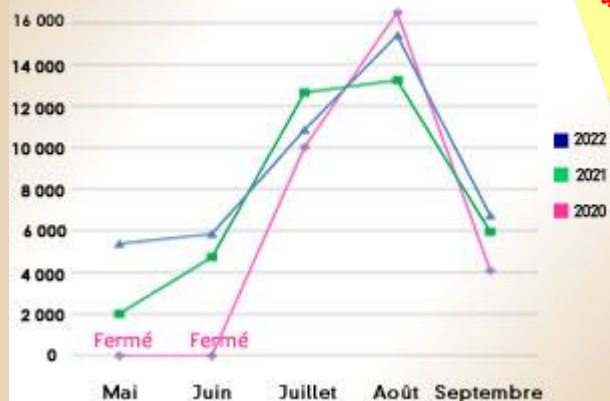
Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2022

[www.hendaye-tourisme.fr](http://www.hendaye-tourisme.fr)



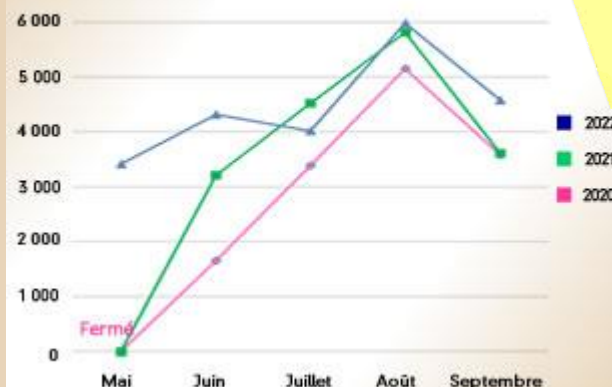
## SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Nombre de visiteurs à Abbadia, le château-Observatoire



**44 252 visiteurs**  
soit  
**+ 14,6 %**  
par rapport à 2021

Nombre d'entrées au casino



**22 303 joueurs**  
soit  
**+ 30 %**

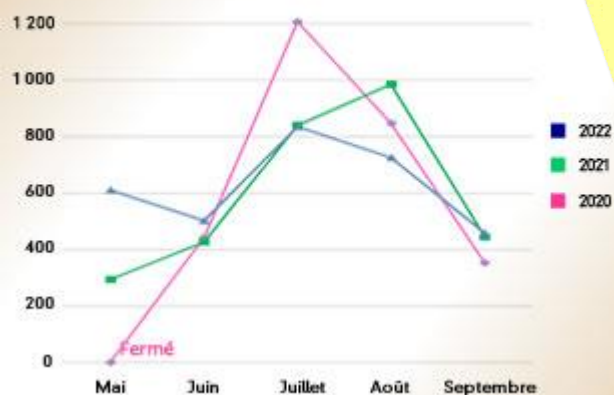
Près de 45 000 visiteurs se sont pressés pour visiter **Abbadia, le Château Observatoire, une première depuis 2018** (40 453 visiteurs). Même si le pic aoûtien de 2020 n'a pas été atteint, l'été 2022 n'en est pas moins historique (plus de 26 000 visiteurs sur juillet/août). Le retour des groupes, avec la levée des restrictions sanitaires, contribuent à ces bons résultats.

**Le casino** profite également de ce retour à la normale de la situation sanitaire, pour effectuer sa **meilleure saison depuis 2013** ! Cet été a vu également l'ouverture du club Soko,

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2022

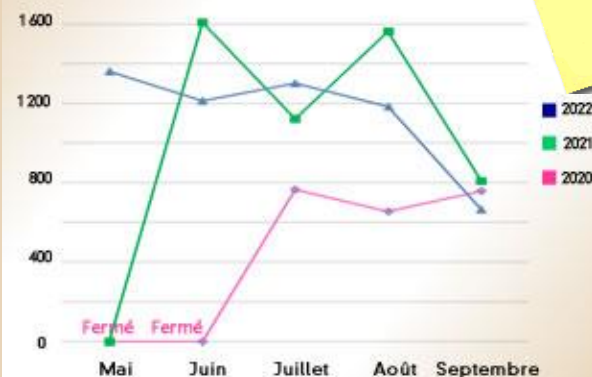
## SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Nombre d'escales au port de plaisance



3 133 escales  
soit  
+ 4,8 %

Nombre d'entrées au cinéma



5 723 entrées  
soit  
+ 12,2 %

Le port de plaisance enregistre une fréquentation sur les bases de la période « pré-covid ». Même si le cap des 1 000 escales mensuelles n'as pas été franchi cet été, le nombre de nuitées de mai et juin qui a doublé par rapport à l'an passé, a contribué à ces bons résultats.

Comme pour les autres sites accueillant du public, le cinéma retrouve progressivement son rythme de croisière, même s'il reste encore en deçà des scores enregistrés avant la pandémie (-9,2 % par rapport à 2019).

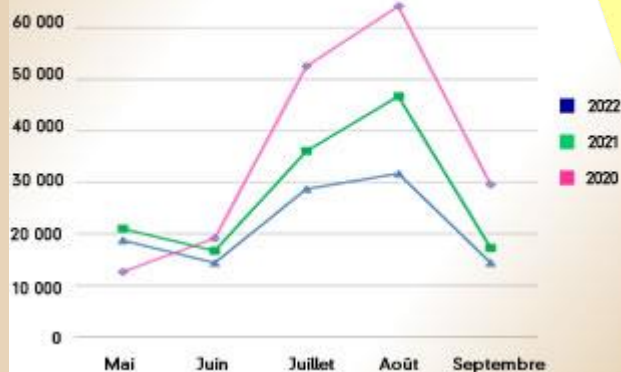
Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2022

# ASPOROTST

EUSKAL ERLAITZEKO ETXEA  
MAISON DE LA CORNICHE BASQUE

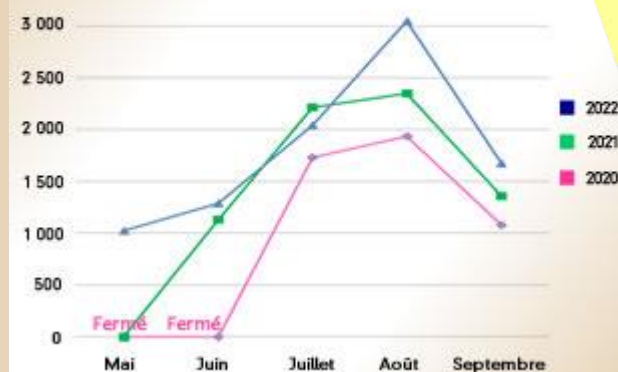
## SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Nombre de visiteurs au domaine d'Abbadia



107 847 visiteurs  
soit  
-21,7 %

Nombre d'entrées dans la Maison de la Corniche



9 064 visiteurs  
soit  
+28,6 %

Il semble que les chaleurs écrasantes ont particulièrement eu raison des promeneurs du parc protégé, cette année. En outre, la modification du tracé du Sentier du Littoral (qui traverse le domaine) a pu potentiellement entraîner une **baisse significative du nombre de marcheurs**, ces derniers étant habitués à arpenter le chemin en bord de falaise (-39,4 % depuis 2020).

La **belle saison de la Maison de la Corniche** ne tient pas qu'à la seule levée des restrictions sanitaires : grâce à un programme d'ateliers et d'interventions encore étoffé, ciblant plusieurs publics (scolaires, initiés...), et une communication accrue, **le centre d'interprétation dresse son meilleur bilan depuis son inauguration.**



## ÉTUDE FLUX VISION - ORANGE

NOMBRE DE VISITEURS  
**1 932 000** (+3,6 %)



TOURISTES

**422 000** (+16,3 %)



EXCURSIONNISTES \*

**1 510 000** (+0,7 %)

NUITÉES

**1 388 000** (+6,9 %)

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

**3,3 nuits** (-0,6 %)



Ce dispositif permet l'observation et l'analyse des données touristiques sur la zone d'Hendaye, grâce aux indicateurs enregistrés par l'opérateur téléphonique Orange.

**Le nombre de touristes** (personnes séjournant au moins une nuit sur la destination) sur cette saison touristique **croît significativement par rapport à 2021**, là aussi grâce la levée des restrictions sanitaires.

**Les excursionnistes** (personnes en visite ponctuelle sur la journée) **voient leur progression ralentie**, et une saisonnalité moins marquée sur les 5 mois composant la saison touristique.

Au total, **les visiteurs** (cumul des touristes et excursionnistes) **sur Hendaye ont été légèrement plus nombreux** (+3,6 %).

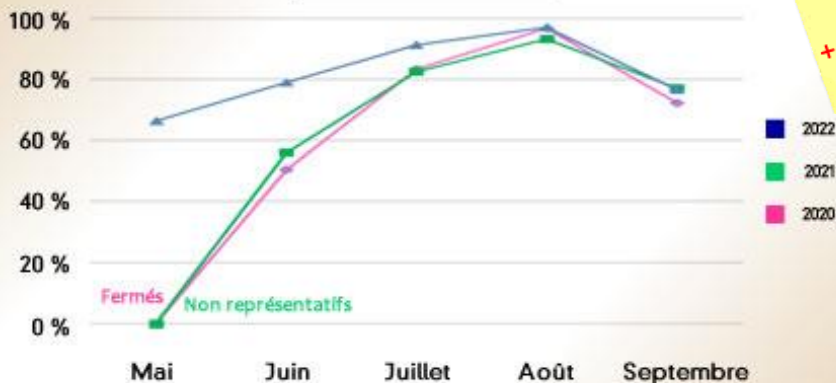
\* touristes extramuros (hors Espagne) + habitants hors Hendaye venant à Hendaye (hors travailleurs et personnes de passage)



# BILAN SAISON TOURISTIQUE 2022

## HÉBERGEMENTS

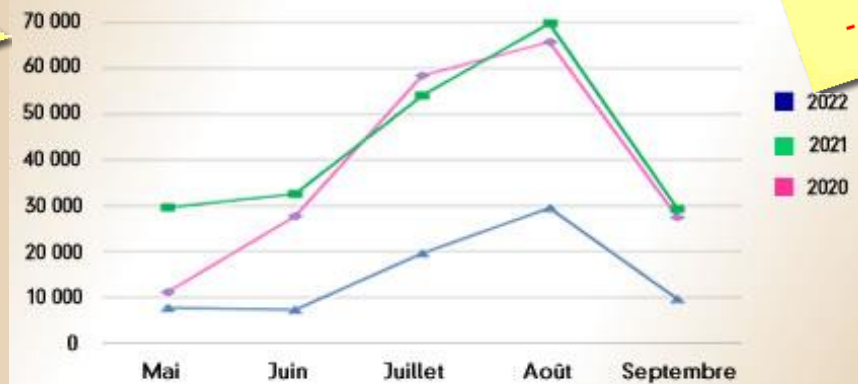
Taux d'occupation des établissements hôteliers et des résidences



**T.O : 82 %**  
 ---  
**+ 6,3 points / 2021**

## SITE INTERNET

Nombre de visiteurs uniques sur www.hendaye-tourisme.fr



**73 853 visiteurs**  
 soit  
**- 65,8 %\***

Le secteur de l'hôtellerie relève la tête avec un taux d'occupation moyen au-delà des 80 %, une première depuis 2017.

Là aussi, les bons mois effectués en amont de la haute-saison (+19 points sur mai et juin 2022 vs 2019) ont confirmé les prévisions des experts annonçant une excellente saison estivale.

\*Comparé aux exercices précédents, la forte baisse de la fréquentation est due à la mise en place de l'opt-out sur Google Analytics (et donc, non exemptée par la C.N.I.L.).

87 % des touristonautes sont français, **70% surfent via leur smartphone**. Les pages de la webcam (9,6 %) et celle du topo (8,7 %) trident les 2 premières places des pages les plus vues. L'agenda (3,1 %) grimpe désormais sur la 3<sup>ème</sup> marche, probablement porté par la mise en place d'un QR Code dédié sur le guide des animations de l'été.

Observatoire Local du Tourisme

www.hendaye-tourisme.fr



## CONCLUSION

Malgré un retard à l'allumage en amont de la saison, en termes de réservations, et une baisse de fréquentation envisagée, du fait de l'ouverture des frontières et la possibilité de voyager ailleurs qu'en France, il semblerait que le Pays basque et Hendaye restent des valeurs sûres.

Selon l'observatoire de l'Agence Départementale Touristique 64, les préoccupations de pouvoir d'achat se sont ressenties sur les chiffres du tourisme au mois de juillet en Pays basque, et ce malgré la présence des visiteurs. Elle note également que les clientèles très aisées observées ces deux dernières années ne sont pas revenues et ont sûrement privilégié les destinations étrangères. Au final, si l'on compare à 2019, soit avant la crise sanitaire, les chiffres de fréquentation sont sensiblement équivalents sur le Pays Basque.

Les excellentes conditions climatiques ont laissé entrevoir une arrière-saison plutôt dynamique. Quid sur les comportements touristiques et tendances à venir, avec l'inflation et le coût de l'énergie ? L'enjeu pour les professionnels du tourisme est de proposer des vacances durables à leurs clients, tout en maintenant un prix accessible et une expérience client optimale.

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2022

[www.hendaye-tourisme.fr](http://www.hendaye-tourisme.fr)