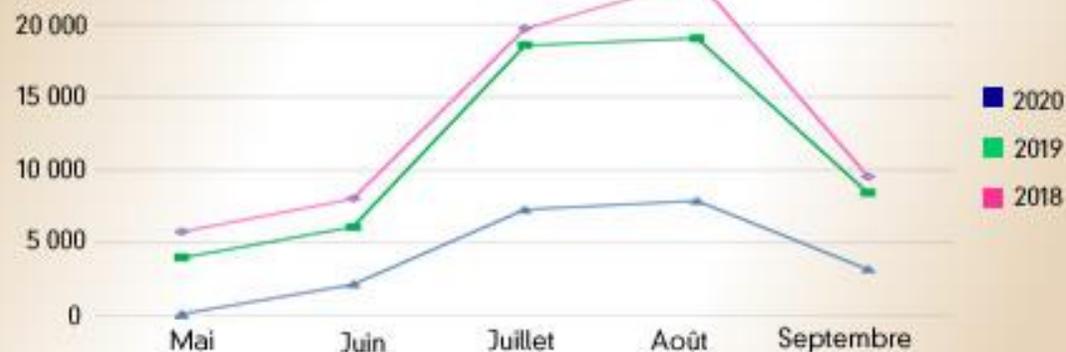


Crédit-photo : Balloide Photo/ Water Sport Center

ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME

Nombre de visiteurs à l'office de tourisme



A contexte inédit, chiffres inédits... Au cours de cette année 2020, marquée par la pandémie de la Covid-19, seuls 20 000 vacanciers sont venus récupérer de l'information touristique dans nos locaux, soit une chute de 63,3 %.

Juillet et août concentrent à eux seuls 15 000 personnes (- 88 %), ce qui, paradoxalement, ne reflète pas la fréquentation enregistrée au même moment sur la station.

La crainte vis à vis du contexte sanitaire explique probablement ces résultats sans précédent.

2 000 personnes ont sollicité nos conseiller(e)s (- 76,6 %) pour des recommandations avisées.

En revanche, nous notons une recrudescence des demandes d'informations écrites (+ 59,3 %) et de la prise de renseignements par téléphone qui ont plus que doublé (+122,6 %).

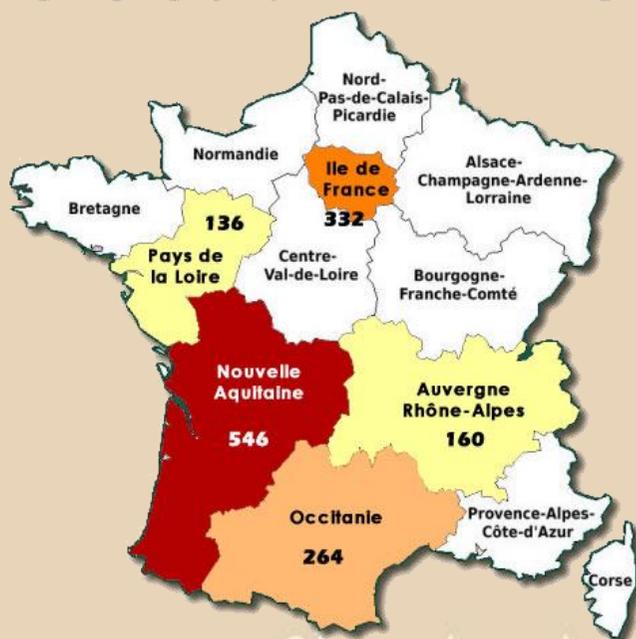
Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2020

www.hendaye-tourisme.fr



ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME

Origine géographique des visiteurs renseignés



Inévitablement, **la part des visiteurs français renseignés grimpe**, avec 93,1 % des personnes passant par le comptoir (soit + 4,1 points par rapport à 2019), démontrant que les nationaux, habitués à voyager à l'étranger, se sont résolus à rester sur le territoire cet été.

Dans le détail, **la part des visiteurs néo-aquitains est équivalente à 2019 (28,6 %)**. Les Franciliens se sont aussi déplacés en masse (17,4 %), suivis par les touristes d'Occitanie (13,8 %). Même s'ils se détachent par rapport aux autres régions, Rhodaniens et Ligériens sont quant à eux en recul.

Plus de 80 % des touristes internationaux sont espagnols, dont la moitié en provenance du Pays Basque. Très loin derrière, Belges (6,6 %) et Allemands (4,3 %) complètent le podium.

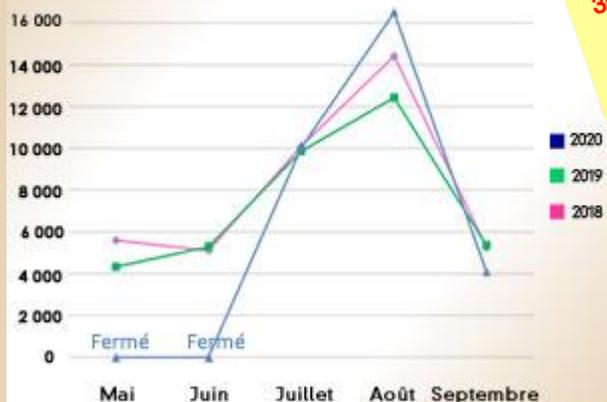
Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2020

www.hendaye-tourisme.fr



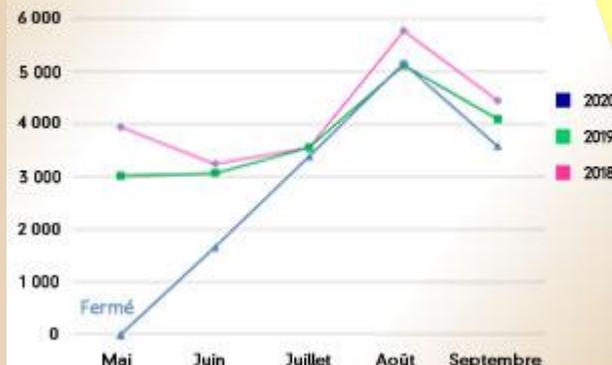
SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Nombre de visiteurs à Abbadia, le château-Observatoire



30 623 visiteurs
soit
- 17,8 %
par rapport à 2019

Nombre d'entrées au casino



13 373 joueurs
soit
- 26,9 %

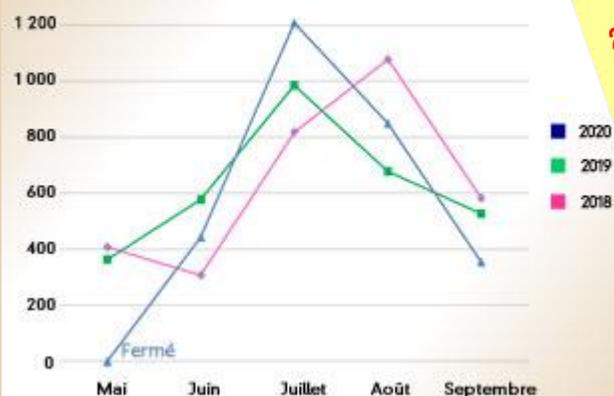
Malgré une période de 2 mois où il n'a pu ouvrir ses portes, puis une jauge de visiteurs diminuée par le protocole sanitaire (de 30 à 19 personnes par groupe), **Abbadia, le Château Observatoire**, réalise une saison très satisfaisante avec plus de 30 000 personnes accueillies en 3 mois. Un record de fréquentation est même atteint en août !

Sans un début de saison critique causé par la pandémie, le **casino** aurait sans doute effectuée une saison sur les bases de 2019.

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2020

SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Nombre d'escales au port de plaisance



2 852 escales
soit
- 8,8 %

Nombre d'entrées au cinéma



2 177 entrées
soit
- 65,5 %

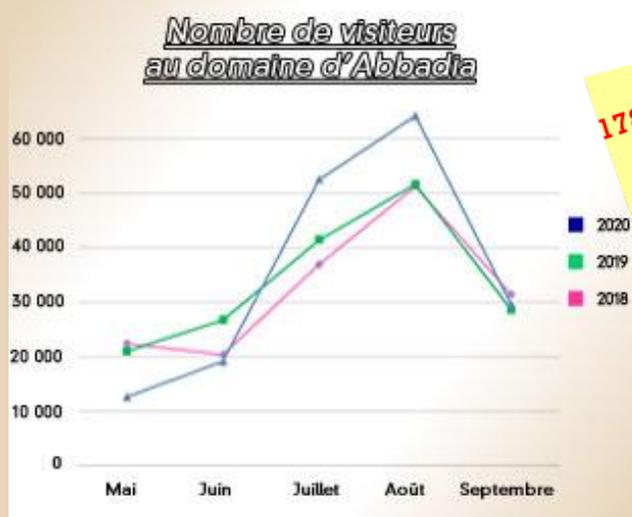
Le port de plaisance s'est dégagé habilement de la situation délicate engendrée par la COVID, avec des escales en hausse par rapport à 2019 (sans compter sa fermeture en mai), et un pic de plus de 1 200 nuitées en juillet, ce qui constitue un record.

La saison du **Cinéma des Variétés** s'est avérée compliquée avec 2 mois de fermeture et des règles strictes pour l'accueil du public. La fréquentation en a logiquement pâti.

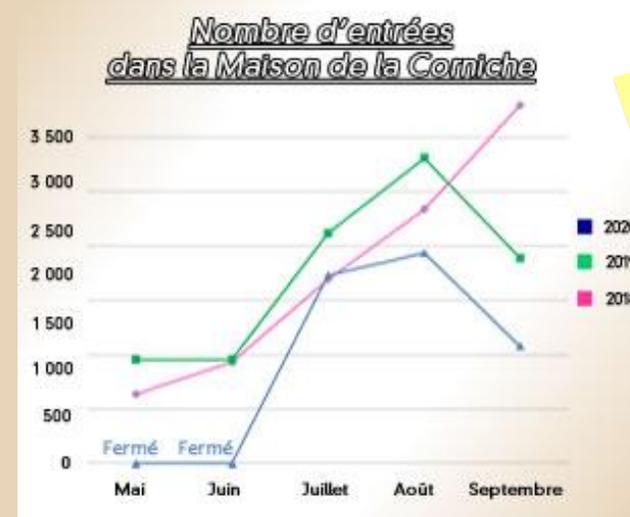
Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2020

ASPOROTST EUSKAL ERLAITZEKO ETXEA MAISON DE LA CORNICHE BASQUE

SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES



**178 058 visiteurs
soit
+ 5 %**



**4 740 visiteurs
soit
- 45,6 %**

178 000 personnes ont sillonné les sentiers du parc naturel protégé (+5 %). Rappelons que l'accès au site est gratuit.

Comme Abbadia et le cinéma, la Maison de la Corniche a fermé ses portes au public en mai et juin. La baisse de fréquentation estivale s'explique pour partie, probablement, par l'annulation partielle du programme des activités.

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2020

www.hendaye-tourisme.fr



ÉTUDE FLUX VISION - ORANGE

NOMBRE DE VISITEURS
2 151 000



Ce dispositif permet l'observation et l'analyse des données touristiques sur la zone d'Hendaye, grâce aux indicateurs enregistrés par l'opérateur téléphonique Orange.

Le nombre touristes sur cette saison touristique diminuent de 20,5 % par rapport à 2019. Notons toutefois que fin août, la fréquentation de la station a fortement progressé. L'an dernier, le sommet du G7 avait handicapé la station.

Au total, les visiteurs sur Hendaye ont été moins nombreux (- 9 %).

* touristes extramuros (hors Espagne) + habitants hors Hendaye venant à Hendaye (hors travailleurs et personnes de passage)

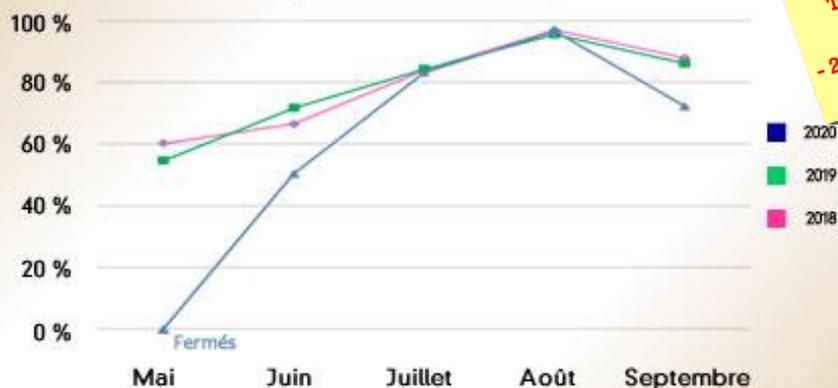
Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2020

www.hendaye-tourisme.fr



HÉBERGEMENTS

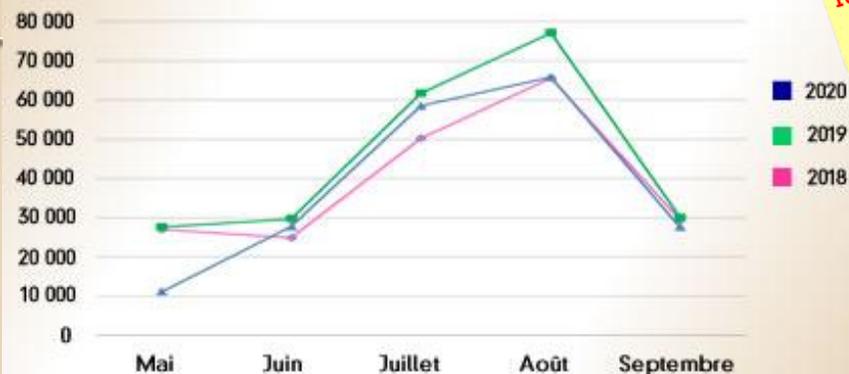
Taux d'occupation des établissements hôteliers et des résidences



T.O : 75,6 %
- 2,8 points / 2019

SITE INTERNET

Nombre de visiteurs uniques sur www.hendaye-tourisme.fr



190 838 visiteurs
soit
- 15,6 %

Le secteur hôtelier a été impacté, mais a cependant vécu une haute saison honorable.

Les baisses importantes enregistrées sur les ailes de saison s'expliquent à la fois par un contexte sanitaire incertain et par l'absence de groupes et d'individuels senior.

Peu ou pas de visibilité pour partir en vacances a eu pour conséquence une baisse du trafic sur notre site Internet. A défaut de se pouvoir se rendre à Hendaye, c'est la page de la webcam qui a été plébiscitée (10,1 %). Elle détrône celle du topo (8,6 %). Puis vient celle de la navette maritime Hendaye - Hondarribia (4,6 %).

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2020

CONCLUSION

Dans un contexte complètement inédit, avec un premier semestre catastrophique (360 millions d'euros de pertes dans le secteur tourisme départemental pendant le confinement selon l'AaDT 64), la fréquentation touristique du cœur de saison s'est avérée meilleure que prévue, ce qui a pu rassurer les professionnels du tourisme.

Fort logiquement, la clientèle française de proximité a répondu présente. Dans le même temps, même si seuls 53 % des Français sont partis en vacances en juillet et en août (contre 71 % en 2019 - source : ADN Tourisme), ils ont privilégié les destinations littorales et rurales. Hendaye a en tiré profit.

Les prestataires de services de la restauration ou encore des activités de loisirs ont pu tirer leur épingle du jeu. Bon nombre de restaurateurs, d'écoles de surf, Abbadia... enregistrent d'ailleurs cet été des chiffres d'affaires identiques à ceux des années antérieures. Malgré des conditions météorologiques excellentes, le bilan est plus mitigé pour l'hôtellerie de plein air et les hébergements collectifs, dû aux protocoles mis en place au niveau national pour accueillir du public.

Proximité et ultra dernière minute : tels sont les maîtres-mots qui définissent cette saison touristique 2020. Ces comportements se sont accentués cette année en raison de l'incertitude liée à l'évolution sanitaire et aux annonces progressives et tardives sur les possibilités de voyages des Français pour l'été.

Le manque de perspective à court/moyen terme inquiètent les professionnels, particulièrement pour ceux qui collaborent avec la clientèle de groupes et du tourisme d'affaires, ou encore ceux qui exercent dans l'événementiel.

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2020