

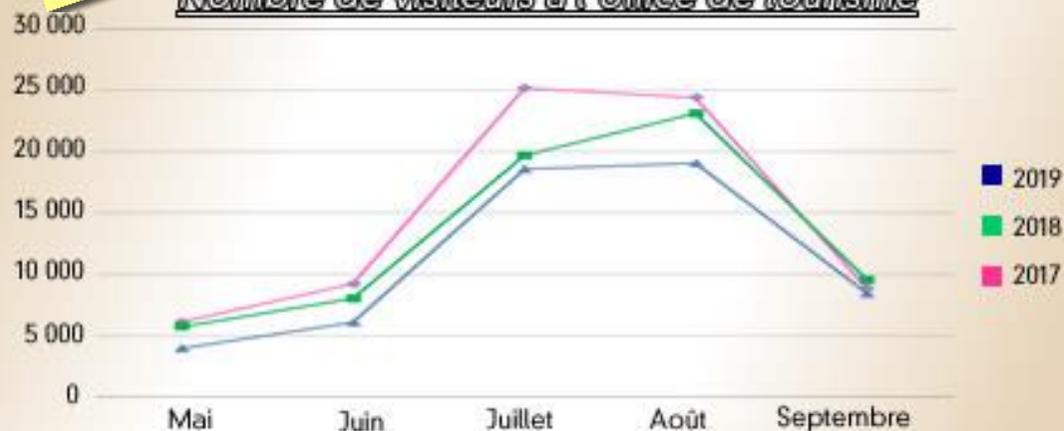


Crédit-photo : Balloïde Photo/ Water Sport Center

ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME

**Pic de fréquentation
Lundi 5 août
1 167 visiteurs**

Nombre de visiteurs à l'office de tourisme



En dépit des conditions météorologiques propices à un bel été, c'est avec une **baisse de la fréquentation touristique de 15,3 %**, à l'office de tourisme, que se clôture la saison 2019.

Certes, la tenue du sommet du G7 à Biarritz et du contre-sommet à Hendaye au mois d'août a eu une incidence sur l'affluence aoûtienne (- 17,6 %), mais n'illustre pas à elle seule les baisses considérables constatées en amont de la pleine saison (- 31 % en mai ; - 24 % en juin) notamment.

La réfection du boulevard de la Mer, le mauvais temps des premiers week-ends, les jours fériés placés en milieu de semaine et le décalage en juin de la Pentecôte en seraient les principales raisons.

Plus de 8 200 personnes ont sollicité nos conseiller(e)s (- 13,3 %) pour des recommandations avisées.

Les envois d'informations touristiques se stabilisent après avoir chuté ces dernières années, tandis que le trafic sur le site Internet ne cesse de croître.

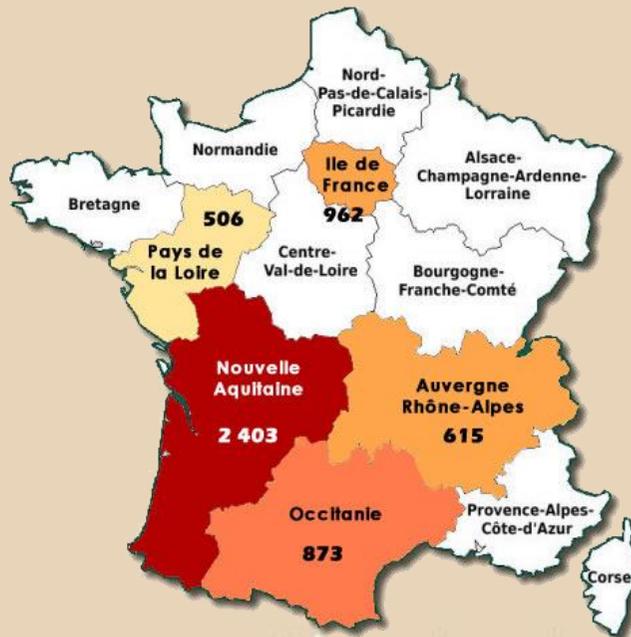
Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2019

www.hendaye-tourisme.fr



ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME

Origine géographique des visiteurs renseignés



La part des visiteurs français renseignés grimpe, avec 87 % des personnes passant par le comptoir (soit + 4,6 points par rapport à 2018), confirmant la tendance nationale d'un retour de l'intérêt des Français pour des destinations proches qui proposent une offre touristique complète (culture, découverte, farniente, activités...).

Dans le détail, **1 vacancier français sur 3 est néo-aquitain**. Les Franciliens reprennent leur 2^{ème} place, talonnés de près par les touristes d'Occitanie. Les Rhodaniens sont moins nombreux que l'an passé (- 1.5 point). Hormis la Nouvelle-Aquitaine, seule la région P.A.C.A. est en augmentation sur notre destination, sans pour autant figurer dans le top 5.

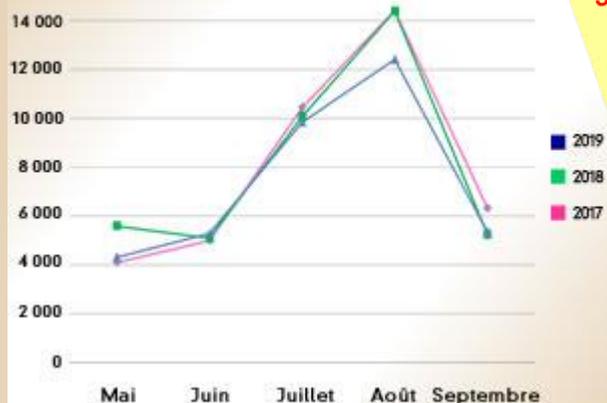
Même s'ils sont venus moins nombreux, **le podium de la clientèle étrangère reste invariable** : la clientèle espagnole reste majoritaire (60 % des touristes internationaux) tandis que les Allemands (8 %) devancent les Anglais (6,6 %) en 2019.

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2019

www.hendaye-tourisme.fr

SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Nombre de visiteurs au Château-Observatoire Abbadia



37 250 visiteurs
soit
- 7,9 %
par rapport à 2018

Nombre d'entrées au casino



18 848 joueurs
soit
- 10,1 %

Le **Château Observatoire-Abbadia** affiche un **résultat en recul** par rapport à la saison 2018, en raison d'une perte sèche de 2 000 visiteurs (soit - 14 %) rien qu'au mois d'août.

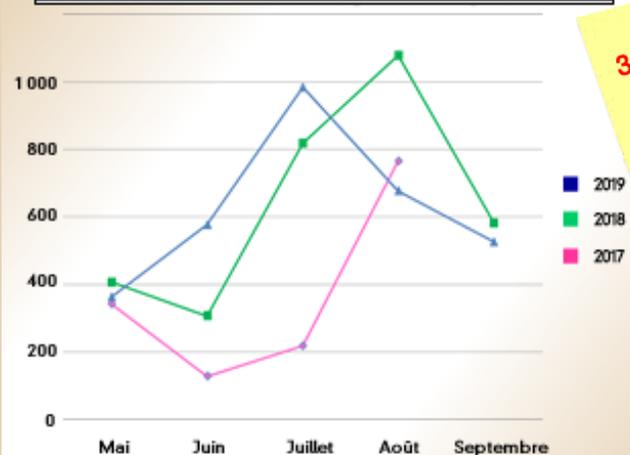
Le **casino** est logé à la même enseigne que les autres entités touristiques de la station, lui aussi avec des **pertes importantes en mai et août**, il affiche un bilan sous la barre des 19 000 joueurs.

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2019

www.hendaye-tourisme.fr

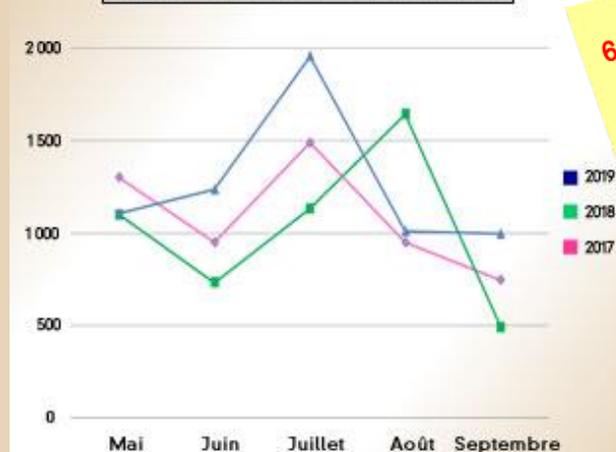
SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Nombre d'escales au port de plaisance



3 127 escales
soit
- 2 %

Nombre d'entrées au cinéma



6 304 entrées
soit
+ 23,7 %

La **saison du port de plaisance a été dans la lignée de 2018** avec de bons mois de juin (+ 88 %) et juillet (+ 20 %), chiffres ternis essentiellement par les nuitées d'août (- 37,2 %) et de septembre (-15,4 %). Au final, ce sont, une nouvelle fois, plus de 3 100 escales effectuées dans le 5^{ème} port de plaisance de Nouvelle-Aquitaine.

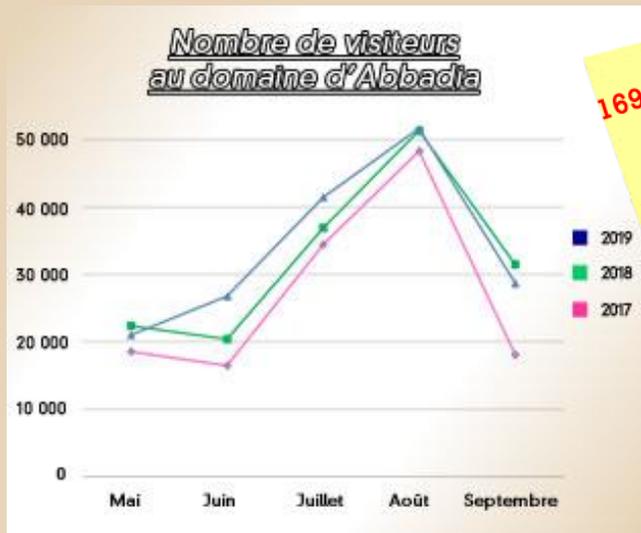
En dépit d'un mois d'août médiocre, le **Cinéma des Variétés a accueilli 1 300 cinéphiles supplémentaires**. Il est apparu aussi comme une solution de repli pour les vacanciers notamment pendant les grosses chaleurs rencontrées au mois de juillet.

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2019

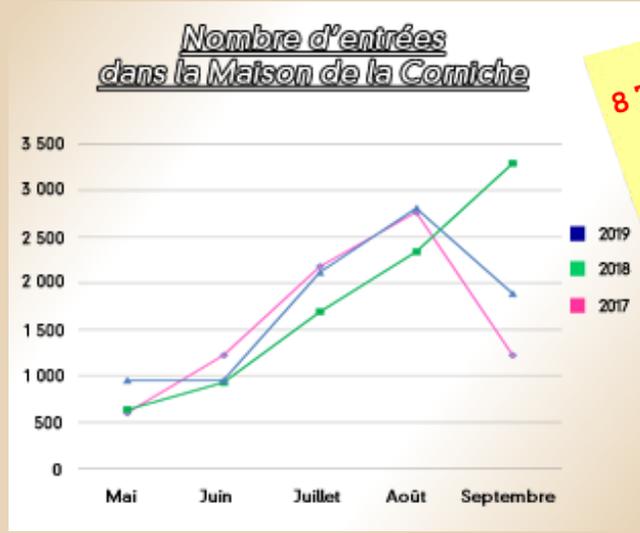
ASPOROTST

EUSKAL ERLAITZEKO ETXEA
MAISON DE LA CORNICHE BASQUE

SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES



169 546 visiteurs
soit
+ 4,3 %



8 721 visiteurs
soit
- 1,9 %

170 000 personnes ont arpenté les sentiers du parc naturel protégé (+4,3 %), dont plus de la moitié se concentrent sur juillet-août.

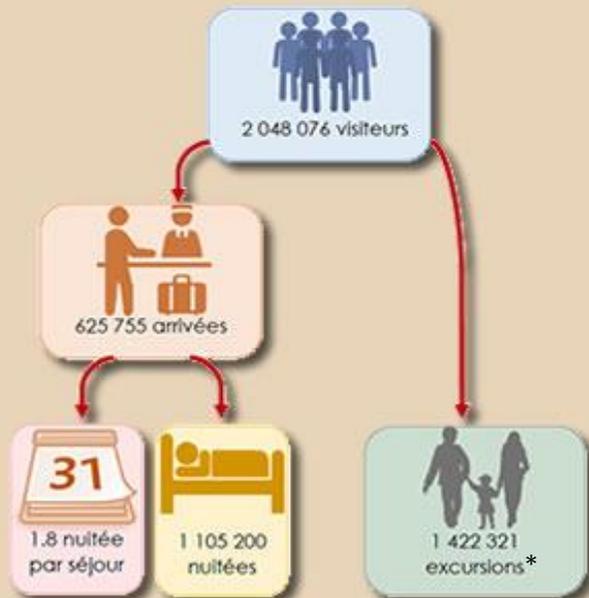
Notons une **sensible baisse de la fréquentation de la Maison de la Corniche**, due en très grande partie à la pluie qui a sévi au cours de l'événement "Un dimanche sur la Corniche" (22 septembre).

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2019

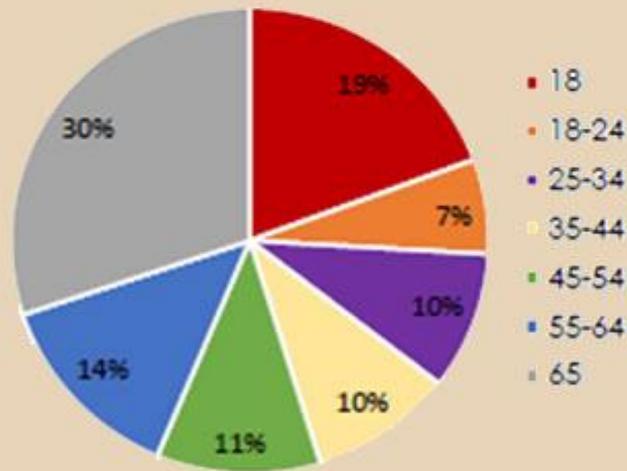


ÉTUDE FLUX VISION - ORANGE

Au 1er semestre 2019 :



Tranches d'âges



Ce dispositif permet l'observation et l'analyse des données touristiques sur la zone d'Hendaye, grâce aux indicateurs enregistrés par l'opérateur téléphonique Orange.

Les excursions au 1^{er} semestre augmentent de 13 % par rapport à 2018.

Plus d'un tiers de nos visiteurs ont entre 18 et 35 ans. La destination est aussi plébiscitée par 30 % de retraités.

Nouveau mode de calcul des nuitées : lorsqu'un touriste se trouvant sur la zone d'observation à partir de minuit, sort de cette zone, et y revient avant 6h00, il peut être comptabilisé comme ayant passé une nuitée touristique si le cumul du temps qu'il aura passé à l'extérieur de la zone (entre minuit et 6h00) est inférieur au cumul du temps qu'il aura passé sur la zone d'observation (Hendaye).

En juillet et août, 1 million de nuitées ont été enregistrées.

* touristes extramuros (hors Espagne) + habitants hors Hendaye venant à Hendaye (hors travailleurs et personnes de passage)

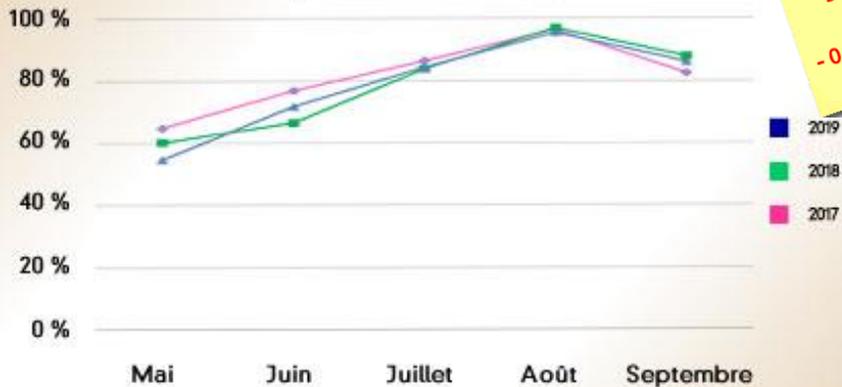
Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2019



BILAN SAISON TOURISTIQUE 2019

HÉBERGEMENTS

Taux d'occupation des établissements hôteliers et des résidences

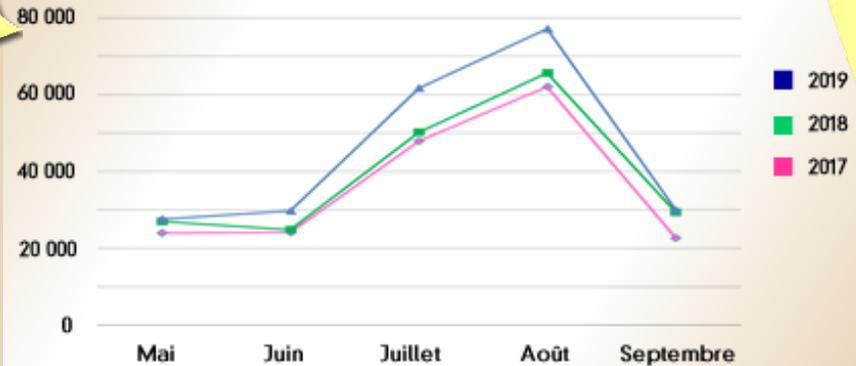


T.O : 78,4 %

-0,7 point / 2018

SITE INTERNET

Nombre de visiteurs uniques sur www.hendaye-tourisme.fr



226 196 visiteurs
 soit
+ 14,7 %

Pour la 2^{ème} année consécutive, le **taux d'occupation frôle les 80 %** sur l'ensemble de la période. Il semblerait que le mouvement des « Gilets Jaunes » ait impacté le secteur hôtelier, freinant les départs en week-ends en amont de la pleine saison.

Les **touristonautes d'Hendaye Tourisme, en constante augmentation**, démontrent bien un réel intérêt pour la destination. Ces données nous confortent aussi dans l'idée qu'ils sont de plus en plus autonomes dans l'organisation et le déroulement de leur séjour. 60 % de ce trafic se concentre sur juillet-août.

La page du topo (9,3 %) demeure la plus consultée, suivie par la webcam (5,8 %) et les bus (3,8 %).

Observatoire Local du Tourisme

www.hendaye-tourisme.fr



CONCLUSION

Dans la lignée de la saison précédente, c'est sur un sentiment partagé que s'est bouclée 2019.

Après un recul en début d'année lié au mouvement social des gilets jaunes (qui n'a pas affecté que l'Ile-de France), et un début d'été timide (résultats d'examens tardifs et Brevet des collèges décalé), la fréquentation a malgré cela rebondi en juin et juillet, sans pour autant dépasser les chiffres de 2018. Et en dépit du franc soleil qui a régné tout au long de l'été, la tenue du G7 a également eu des répercussions sur la venue des vacanciers au cours de la 2^{ème} quinzaine d'août.

La recrudescence de la clientèle de proximité (3h00 de voiture) comme à Hendaye, couplée à un ralentissement des flux internationaux (effet « Brexit » pour les britanniques ?) font que les destinations doivent s'adapter à ces nouveaux profils : ce sont les sites de contenu, proposant des choses à faire et à voir, qui attirent le plus. Tout comme les réservations de dernière minute, la tendance aux courts-séjours s'accroît.

Une étude commandée par les C.R.T. de Bretagne et de Nouvelle Aquitaine sur la notoriété des stations littorales françaises, et administrée en amont de cet été, révèle que des paysages d'exception (1^{er}), de superbes plages (2^{ème}), la sécurité du site (4^{ème}), ou encore un budget préservé (5^{ème}) constituent des éléments déterminants dans le choix des lieux de vacances des touristes. Bien classé, l'accessibilité dans sa globalité (8^{ème}) représente de plus en plus un enjeu majeur pour le tourisme.

Observatoire Local du Tourisme - Novembre 2019

www.hendaye-tourisme.fr