

Activité de l'Office de Tourisme



36 889
visiteurs
en 2025

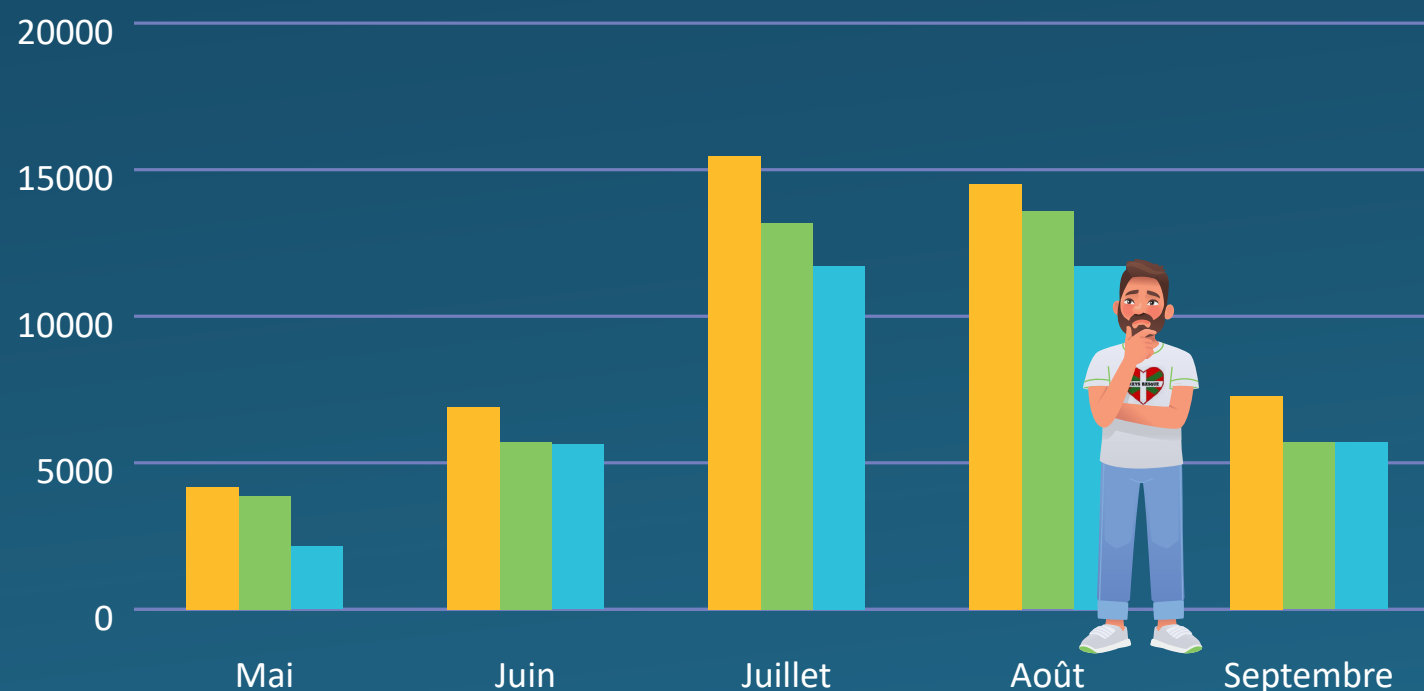
- 12.2 %
par rapport
à 2024

Le contexte politique national, les caprices de la météo, ainsi que l'application dans sa quasi-intégralité de la réglementation sur les meublés (perte d'environ 2 000 lits sur la station) ont eu des répercussions sur le tourisme hendayais : près de 37 000 personnes ont récupéré de l'information dans nos locaux, soit une fréquentation légèrement en retrait comparé à 2024 (-3,4 %).

Insolite : nous avons enregistré autant de visiteurs en juillet qu'en août, à l'unité près. Près de 5 400 personnes sont passés par le comptoir de nos équipiers (soit - 20 % par rapport à 2024).

Les envois d'informations touristiques se maintiennent tandis que les sollicitations par téléphone font un bond de 46 %.

À échelle du Pays Basque, c'est la pluie à n'en pas douter qui a rebuté les visiteurs sur le début la saison (- 15 % sur mai et juin) selon l'observatoire de l'Agence Départementale du Tourisme 64. En juillet, le territoire a connu une fréquentation stable (-1 %) avec 2,6 millions de visiteurs mais a affiché une légère baisse du nombre de nuitées touristiques (-4%)... en sachant que juillet 2024 était déjà en baisse par rapport à juillet 2023. Cette diminution est pour partie liée à la réduction du nombre de meublés sur la zone littorale.



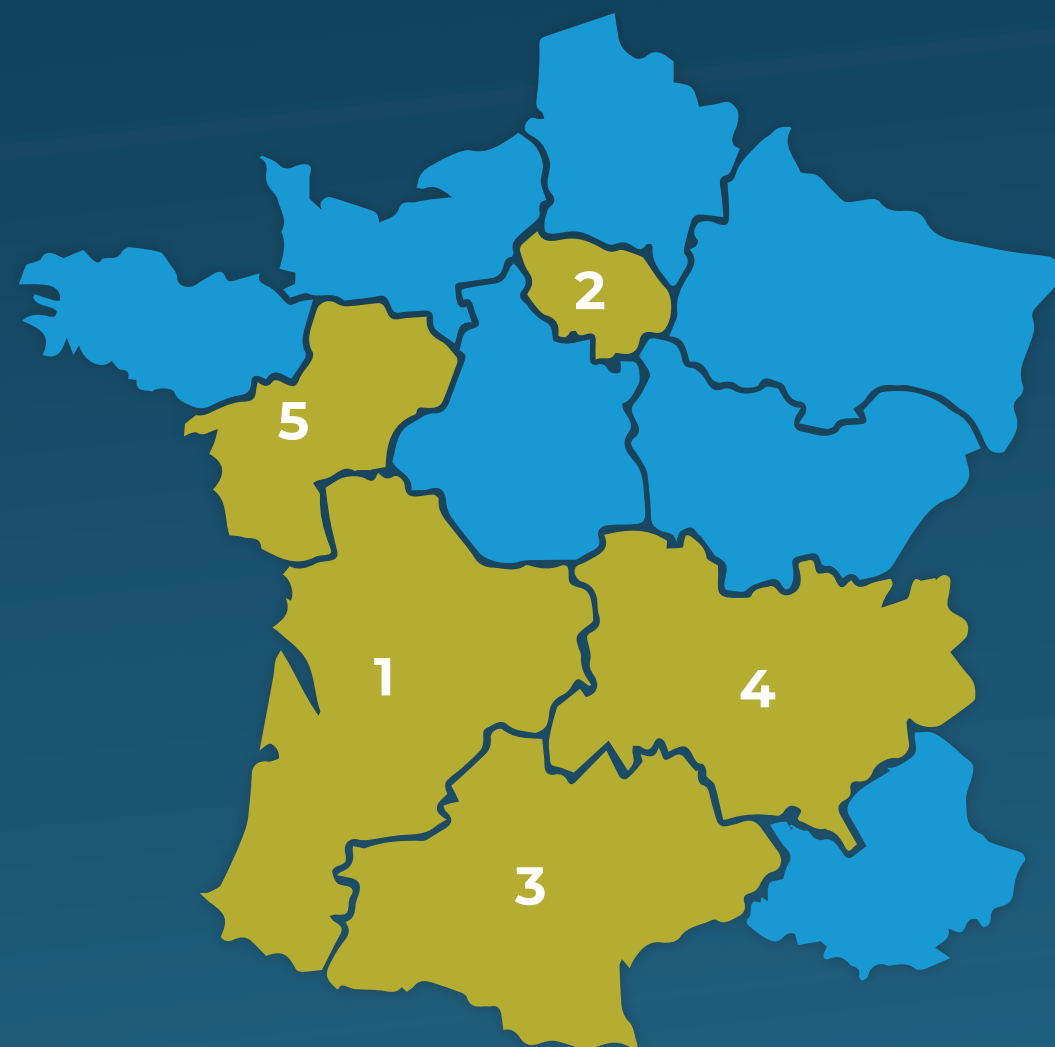
Origine géographique des visiteurs

La clientèle française représente 87,2 % des visiteurs au comptoir et repart sensiblement à la hausse (+0.5 %). Un constat qui va à l'encontre de la tendance nationale, mettant notamment en avant une légère progression des touristes étrangers, dans le sillon de la bonne affluence des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Statu quo pour les visiteurs nationaux les plus représentés au comptoir : les néo-aquitains privilégient leur proximité géographique avec Hendaye (32,7 %, soit + 2,9 points par rapport à 2024). Les touristes Franciliens reculent (12,5 %, soit -1,3 point) tout comme la part des Occitans, qui fléchit légèrement (11,6 %, soit -1,3 point). Les voyageurs Rhodaniens (8,9 %) et Ligériens (8,6 %) qui ont privilégié le secteur ces dernières années, consolident leur position respective.

À contrario, on assiste à un sensible tassement des clientèles étrangères : plus de 64 % des touristes internationaux sont espagnols. Quelques touristes anglais (8,3 %) et allemands (6,1 %) ont demandé conseils.

1. NOUVELLE-AQUITAINE (32,7 %)
2. ILE-DE-FRANCE..... (12,5 %)
3. OCCITANIE (11,6 %)
4. AUVERGNE-RHONE-ALPES..... (8,9 %)
5. PAYS DE LA LOIRE (8,6 %)



BILAN SAISON TOURISTIQUE 2025

Sites et activités touristiques

2023

2024

2025



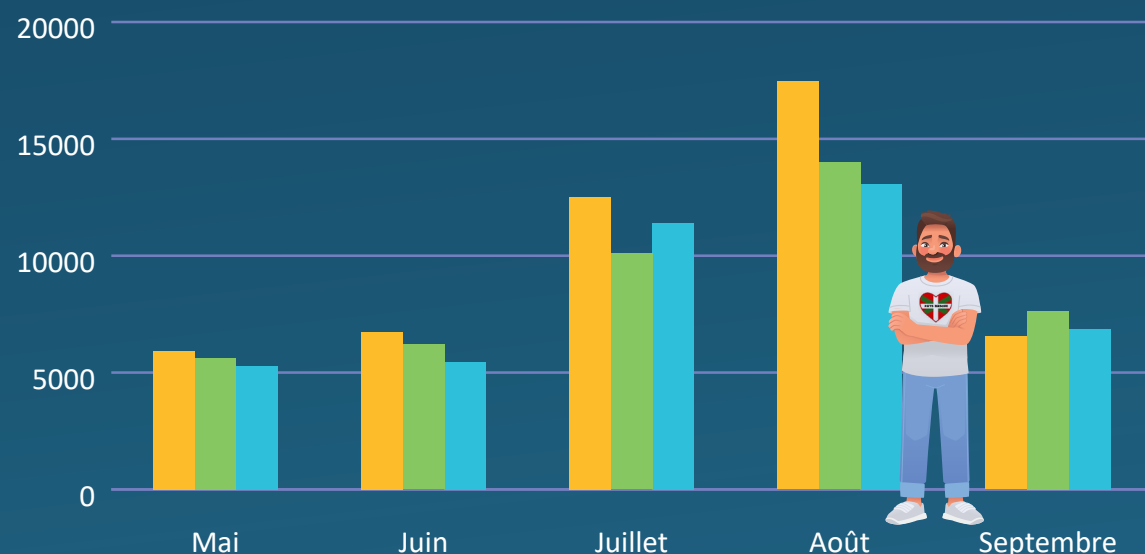
42 057
visiteurs
en 2025

- 3,4 %
par rapport
à 2024

Fréquentation d'Abbadia Le Château-Observatoire

En dépit d'une saison une nouvelle fois à **plus de 42 000 visiteurs**, Abbadia le Château-Observatoire enregistre cette année une fréquentation en léger déclin (- 3,4 %).

À l'exception de juillet qui enregistre une fréquentation à la hausse, tous les autres mois se terminent en régression.



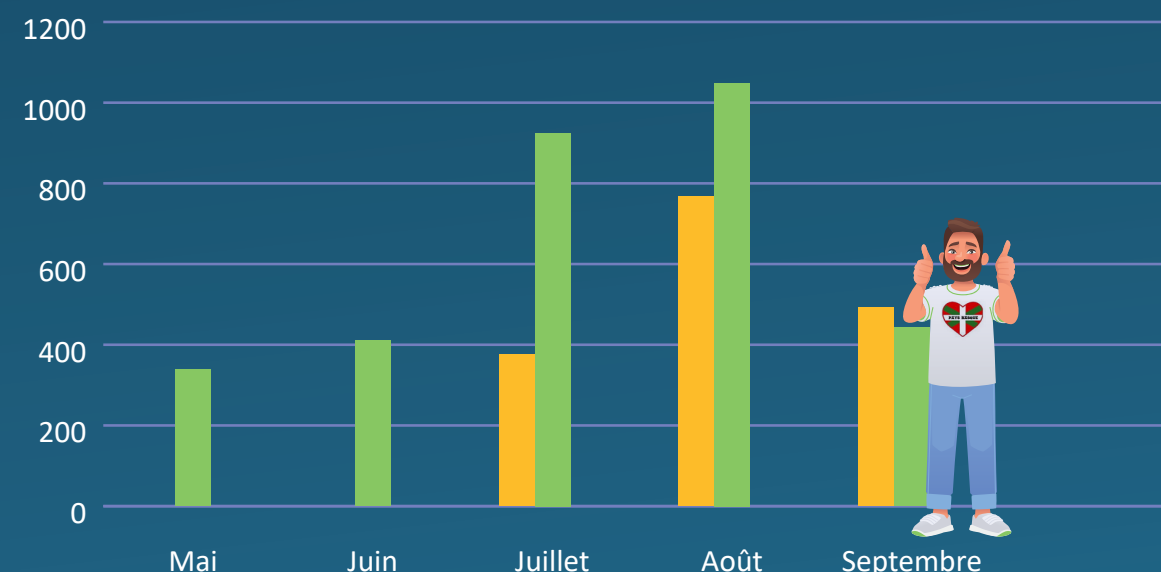
3 166
visiteurs
en 2025

+ 93,5 %
par rapport
à 2024

Fréquentation de La Cité des Mémoires

La Cité des Mémoires a connu sa première année complète d'exploitation en 2025. Sur la période estivale (mai à septembre), le site a accueilli un peu plus de 3 100 visiteurs, soit près du double du volume enregistré lors de la phase de préouverture en 2024 (1 600 visiteurs environ).

Cette montée en puissance confirme l'intérêt du public pour cette nouvelle offre culturelle, encore récente dans le paysage hendayais.





25 223
visiteurs
en 2025

+ 10,9 %
par rapport
à 2024

Fréquentation du casino

Le casino poursuit sur sa lancée des 2 dernières années, pour franchir la barre des 25 000 joueurs (+ 10,9 %) et arbore ses meilleurs résultats depuis 2013.

L'établissement enregistre une progression régulière (+ 14 %) de sa fréquentation sur les trois dernières saisons, malgré un contexte touristique global légèrement en retrait.

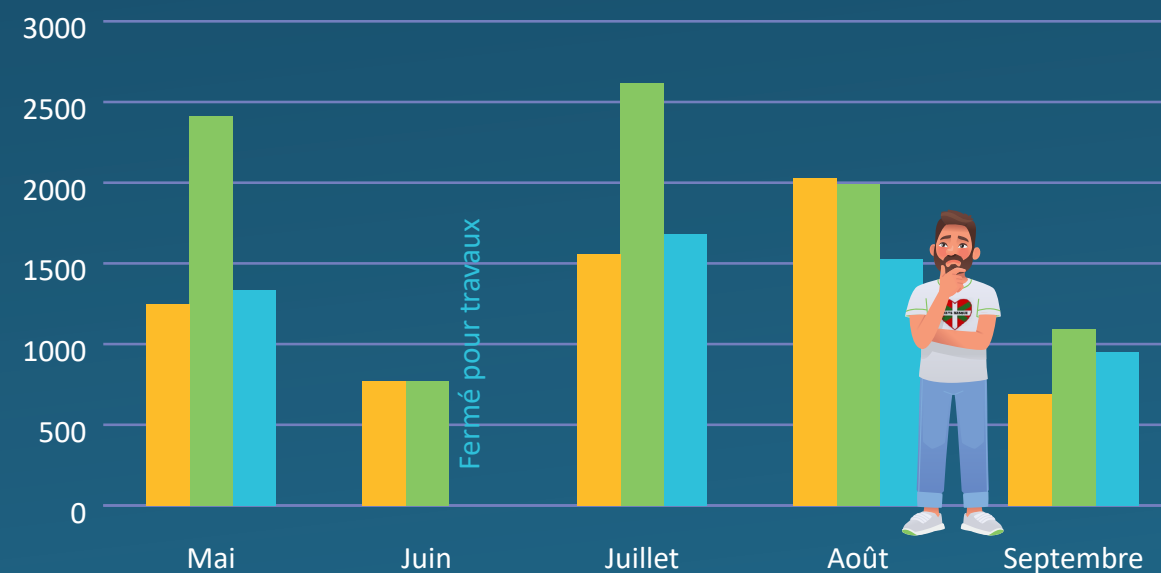
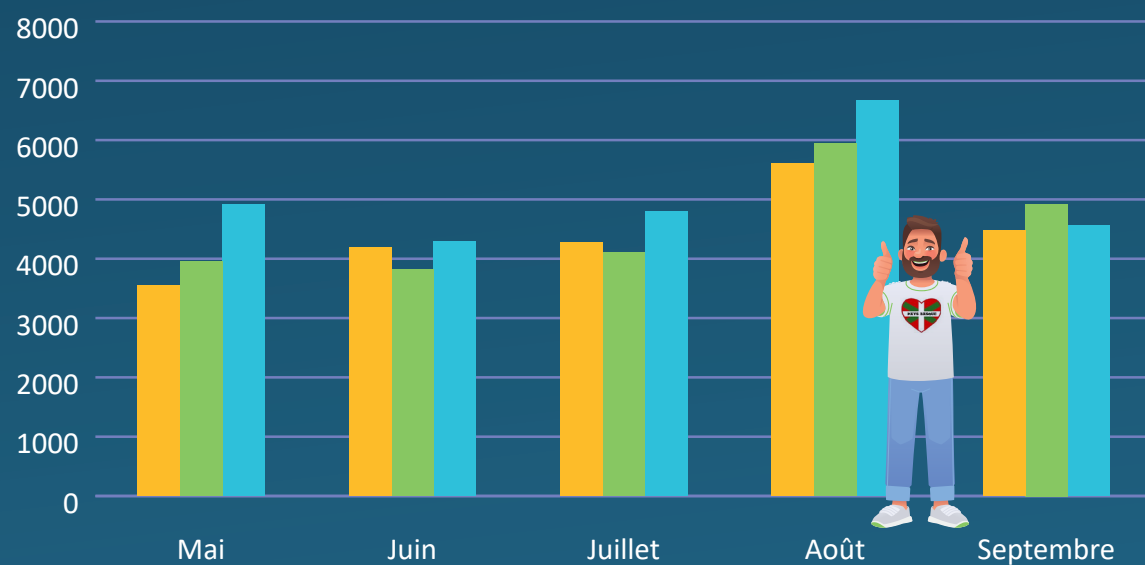


6 733
visiteurs
en 2025

- 17,1 %
par rapport
à 2024

Fréquentation du cinéma

Il semble que le cinéma ne soit pas apparu comme une solution de repli pour les vacanciers (notamment pendant les grosses chaleurs rencontrées cet été) : près de 1 400 tickets en moins ont été vendus, soit une baisse de 17,1 %.



BILAN SAISON TOURISTIQUE 2025

Sites et activités touristiques

2023

2024

2025



105 312
visiteurs
en 2025

- 0,4 %
par rapport
à 2024

Fréquentation du Domaine d'Abbadia

Malgré des conditions climatiques parfois difficiles (fortes chaleurs notamment), **le poumon vert d'Hendaye a accueilli autant de randonneurs que l'an passé** (105 000 visiteurs, soit - 0,4 %). Près du tiers de cette fréquentation est regroupé sur le cœur de l'été.

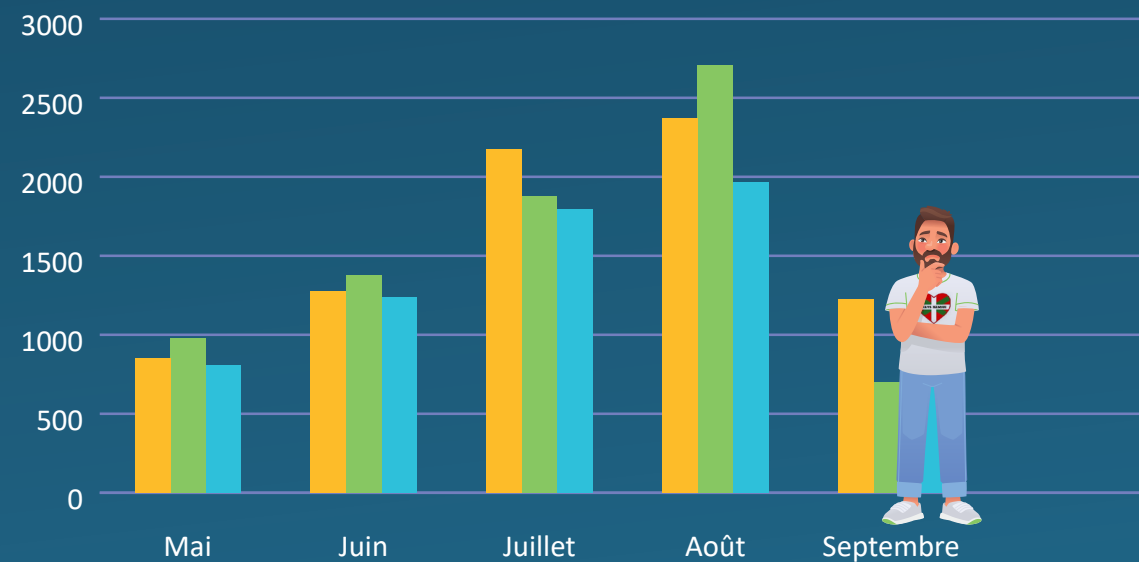
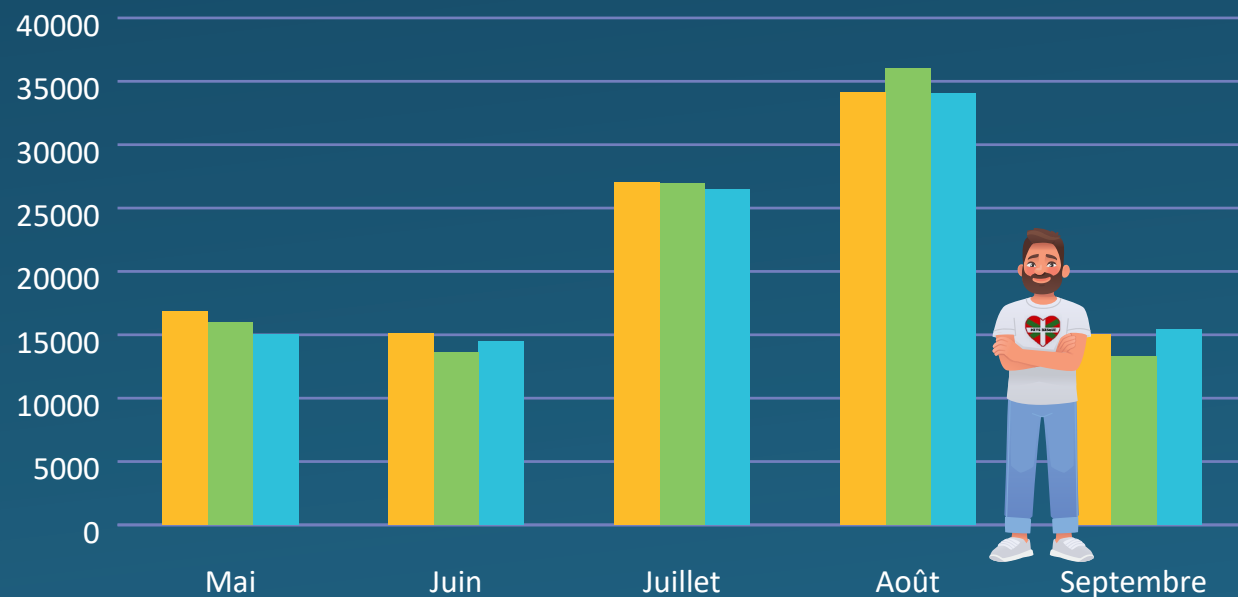


6 752
visiteurs
en 2025

- 11,5 %
par rapport
à 2024

Fréquentation d'Asporotsttipi Maison de la Corniche

Quelques 6 700 curieux ont franchi les portes du centre d'interprétation de la Corniche Basque. Malgré la pertinence des sorties « nature », la qualité de ses intervenants extérieurs, ce sont 11,5 % de visiteurs en moins comparé à 2024.





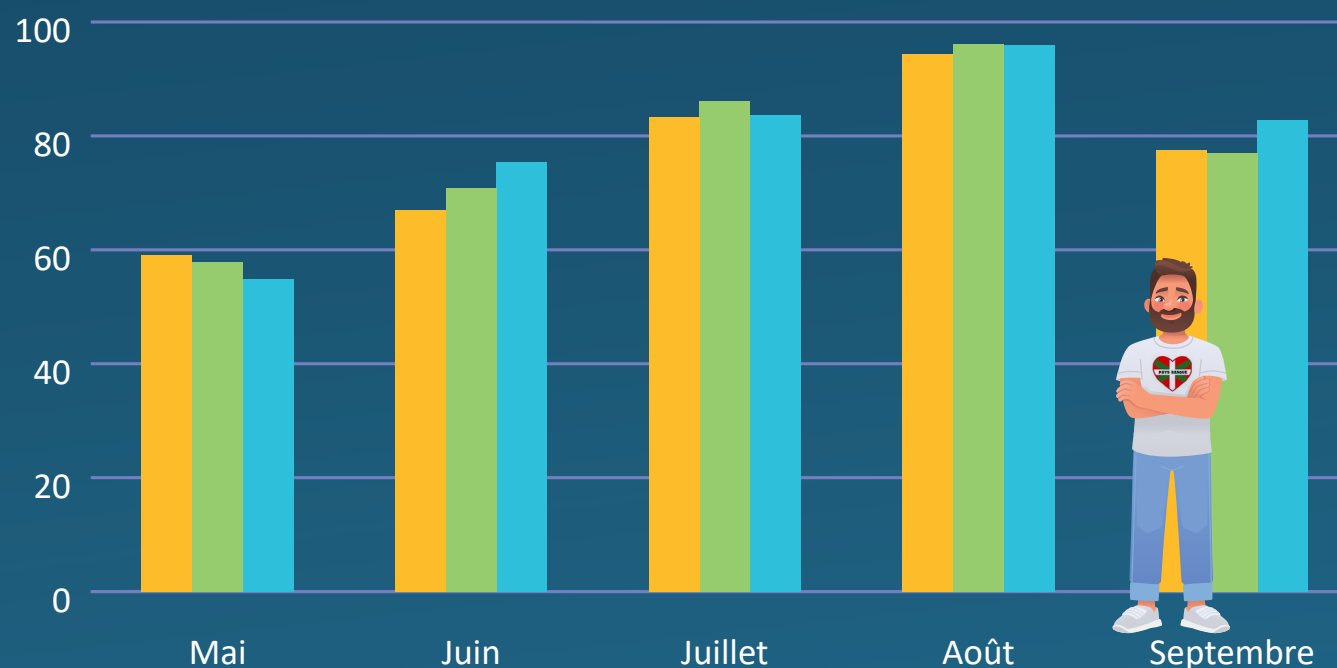
78,6 % de taux
d'occupation
en 2025

+ 1 pt
par rapport
à 2025

Hôtels & Résidences

Le taux d'occupation glane cette année encore 1 point sur la saison estivale, par rapport à 2024.

Juillet a accueilli des touristes pour des haltes souvent d'une nuit, avant de poursuivre leur route vers le sud. Les aoûtiers étendent un peu plus la durée de leur séjour sur la destination. Malgré un recul de la fréquentation à échelle de la destination, les établissements hôteliers (tout comme les campings) semblent profiter de la nouvelle réglementation sur les meublés de tourisme. Selon les données récoltées par l'Agence Départemental du Tourisme 64, l'hébergement, justement, est en nette baisse au Pays basque, malgré une fréquentation équivalente. « Avec -5% de nuitées, la nouvelle réglementation sur les meublés de tourisme (dans les 24 communes de la zone immobilière tendue) serait clairement à l'origine de ce phénomène. Les meublés restants affichent un meilleur remplissage », souligne Philippe Campa, directeur général de l'ADT 64.



BILAN SAISON TOURISTIQUE 2025

Étude flux vision - Orange

2023

2024

2025

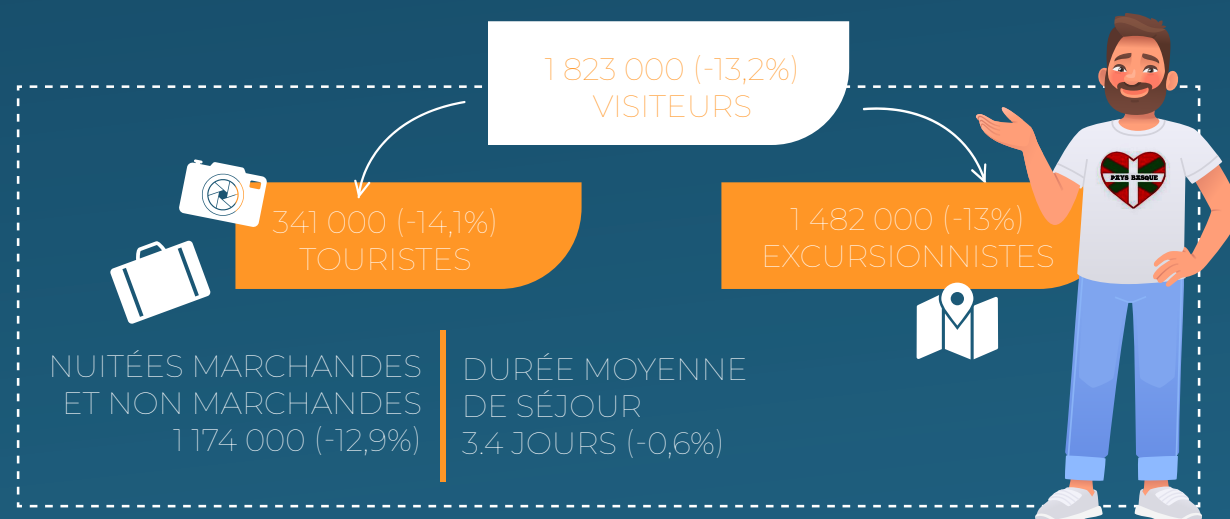
Ce dispositif permet l'observation et l'analyse des données touristiques sur la zone d'Hendaye, grâce aux indicateurs enregistrés par l'opérateur téléphonique Orange.

Les excursionnistes sur cette période reculent de 13 % par rapport à 2024. Le nombre de touristes marque lui aussi le pas, avec une baisse notable de 14,1 %.

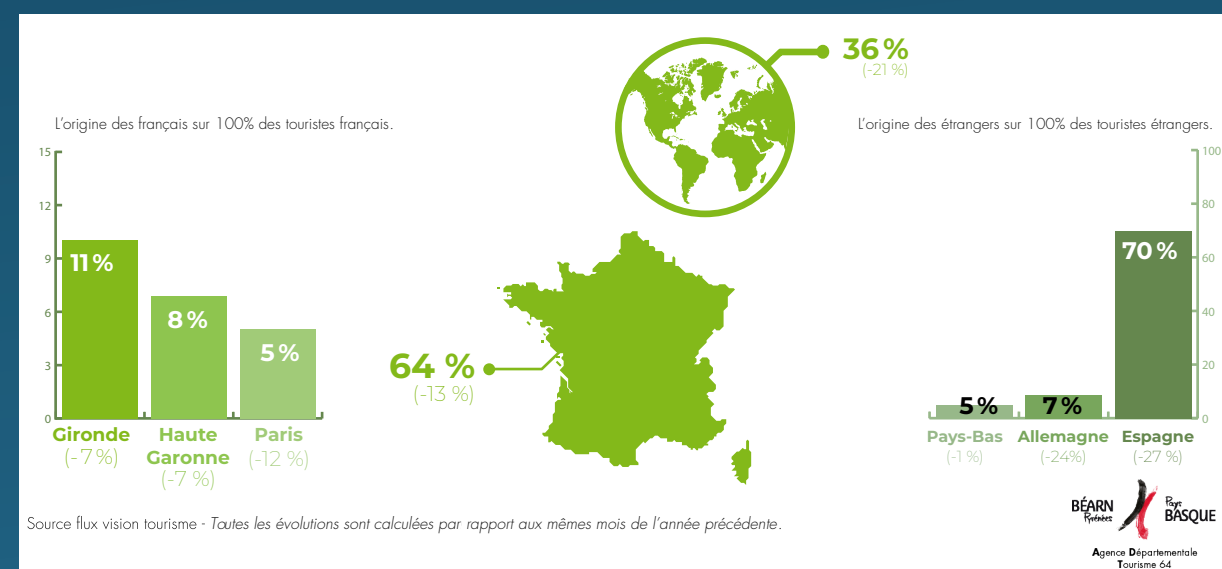
Au total, le nombre de visiteurs sur Hendaye chute de 13,2 %, et repasse sous la barre des 2 000 000 d'estivants : une première depuis 2021.

À échelle de la destination « Pays Basque », le volume de visiteurs s'est stabilisé avec 11,5 millions de vacanciers (-0,4 %) sur la même période. Les touristes (3,1 millions) sont quant à eux en recul de 3,6 %.

Fréquentation touristique d'Hendaye



Origine des touristes



BILAN SAISON TOURISTIQUE 2025

Conclusion

2023

2024

2025

La saison 2025 a révélé une fragilité conjoncturelle.

Les dernières quinzaines de juillet et d'août, plutôt maussades, ont été entrecoupées par des périodes de très fortes chaleurs (alertes canicule). De ce fait, et cet été peut être plus que les précédents, les réservations de dernière minute semblent avoir rythmé l'ensemble de la saison. Constat partagé par ADN Tourisme, pour qui les comportements restent liés aux aléas climatiques, ce qui rejoint l'augmentation des réservations tardives. À cela s'ajoute la baisse des dépenses, majoritairement observée cet été, qui traduit une certaine fragilité du pouvoir d'achat des touristes.

Les visiteurs présents ont profité des activités de loisirs de la station mais ont boudé les à-côtés et autres plaisirs spontanés. Les restaurateurs et les commerçants en sont les premières victimes...

Le baromètre commerce fait ainsi état, à Hendaye, d'une perte de chiffre d'affaire pour 30 % des commerçants en juillet et 60 % en août. Côté restauration, 70 % des sondés annoncent une baisse de résultats sur l'été ! Couplée à une diminution drastique du nombre de meublés de tourisme sur la Ville, c'est donc un bilan en demi-teinte pour la station littorale la plus méridionale de la côte atlantique.

La nouvelle réglementation sur les meublés de tourisme a fait baisser le nombre de nuitées au Pays basque cet été, d'après l'A.D.T. 64.

Malgré cet état des lieux contrasté, Hendaye dispose de leviers solides pour rebondir dès 2026. L'évolution des habitudes de consommation et des comportements de séjour invite à adapter nos stratégies, en s'appuyant sur plusieurs axes :

- S'affirmer comme « destination loisirs toute l'année », afin de séduire vacanciers et habitants du Pays Basque.
- Renforcer l'attractivité « hors saison », en s'appuyant sur une programmation événementielle variée et des campagnes de promotion ciblées.
- Tirer parti des volets « séminaires – groupes » et « privatisations », qui ont particulièrement bien fonctionné en 2025.
- Poursuivre la montée en qualité : développement durable, qualité d'accueil, labellisations... autant d'atouts pour tenter de se différencier.

