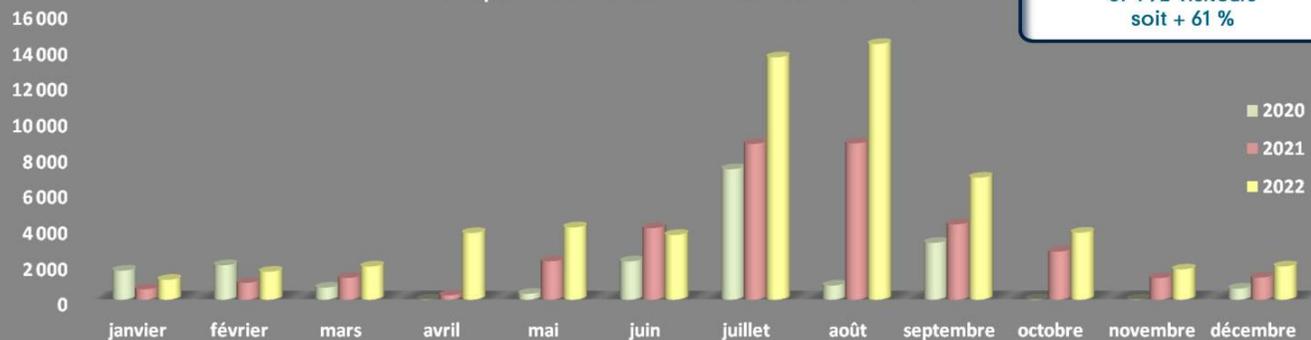




ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME

Fréquentation de l'Office de Tourisme

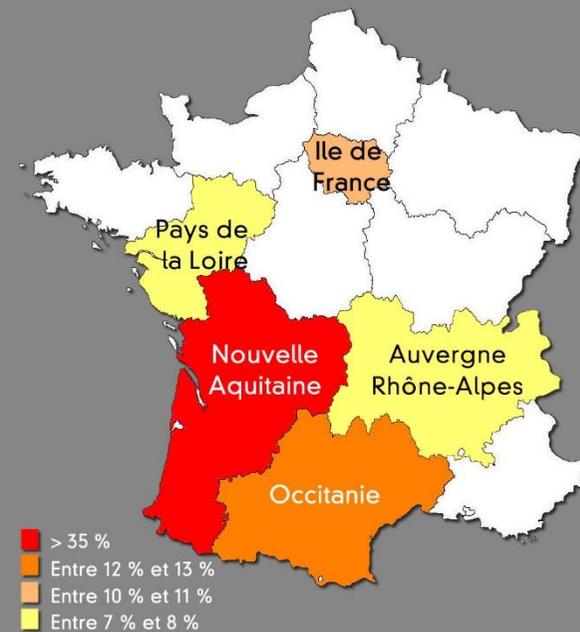
57 792 visiteurs
soit + 61 %



Près de 58 000 visiteurs ont passé les portes de l'Office de Tourisme en 2022, un boom de 61 % en lien avec la fin des restrictions sanitaires liées au covid.

Nos conseillers en séjour ont renseigné plus de 8 100 requêtes au comptoir, soit **une nette reprise de 22,5% par rapport à l'an passé.**

89,8 % des touristes dans nos murs **sont français** (en baisse de 5,6 points), ce qui dénote clairement un retour de la clientèle étrangère. Statu quo pour l'origine géographique des touristes hexagonaux : bien que loin derrière les flux aquitains, franciliens et midi-pyrénéens se partagent le podium. Un peu plus loin, les Pays de la Loire et l'Auvergne-Rhône-Alpes consolident leur position. Côté étrangers, outre les Espagnols, les Britanniques sont bien de retour, talonnés par les Allemands et les Belges.



Observatoire Local du Tourisme - Mars 2023



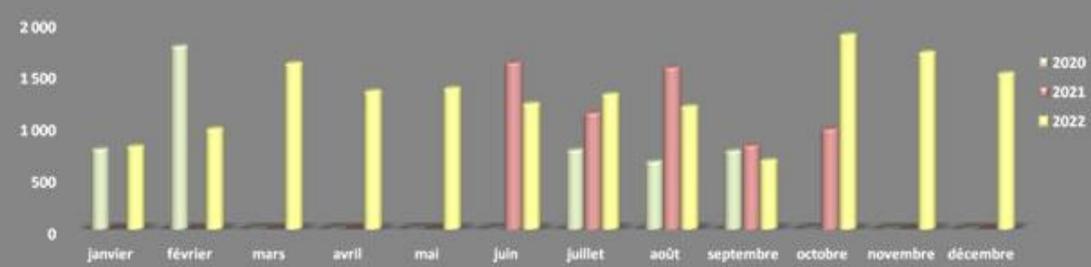
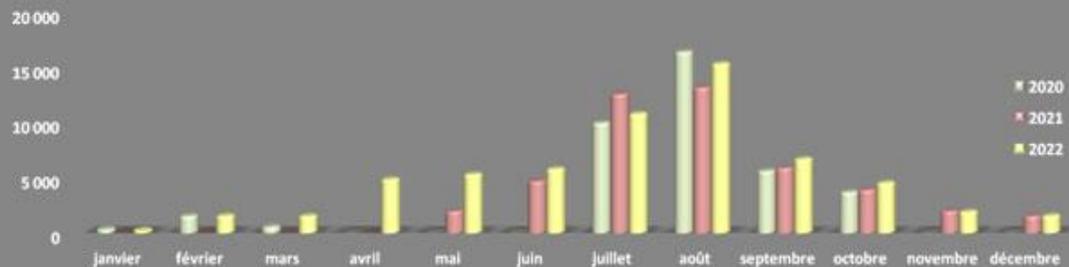
SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Fréquentation du Château-Observatoire Abbadia

60 530 visiteurs en 2022

Fréquentation du Cinéma

15 516 visiteurs en 2022



Grâce à une excellente haute-saison (plus de 26 000 visiteurs en juillet-août) un très bon mois de septembre (+13,3 %) et le 1^{er} trimestre ouvert pleinement (inédit depuis 2019), le Château franchit pour la première fois la barre des 60 000 visiteurs !

Après ces 2 dernières années tronquées par les restrictions sanitaires, le Cinéma retrouve une activité normale, avec des entrées quasi équivalentes aux 3 dernières années avant la pandémie.

Observatoire Local du Tourisme - Mars 2023

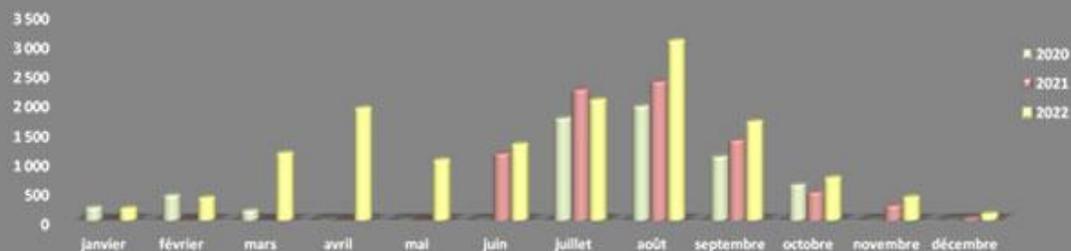
www.hendaye-tourisme.fr



SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

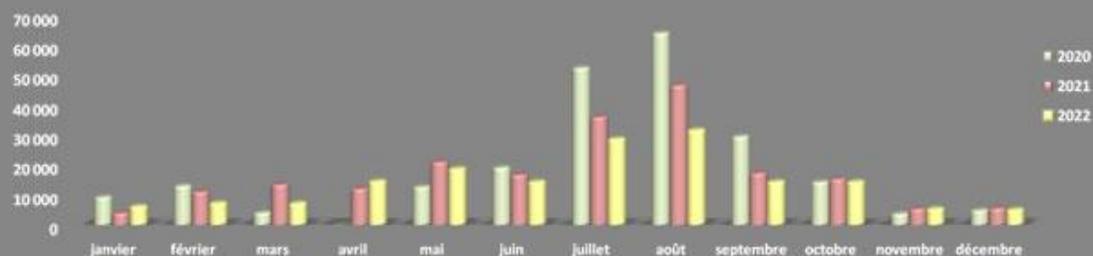
Fréquentation de la Maison de la Corniche

**13 904 visiteurs
soit + 78,3 %**



Fréquentation du domaine d'Abbadia

**167 585 visiteurs
soit -17,9 %**



A l'instar du Cinéma, la Maison de la Corniche a pu accueillir sans encombre les passionnés de faune et flore, et enregistrer ainsi son record de fréquentation (+12 % par rapport à 2019 qui était sa meilleure année).

Il semble que les conditions climatiques (hiver pluvieux et été caniculaire) et la fermeture définitive du tronçon Haizabia <-> Sokoa du Sentier du Littoral ont eu raison des promeneurs du domaine d'Abbadia. Cela représente près de 40 000 randonneurs de moins, comparé à 2021.

Observatoire Local du Tourisme - Mars 2023

www.hendaye-tourisme.fr



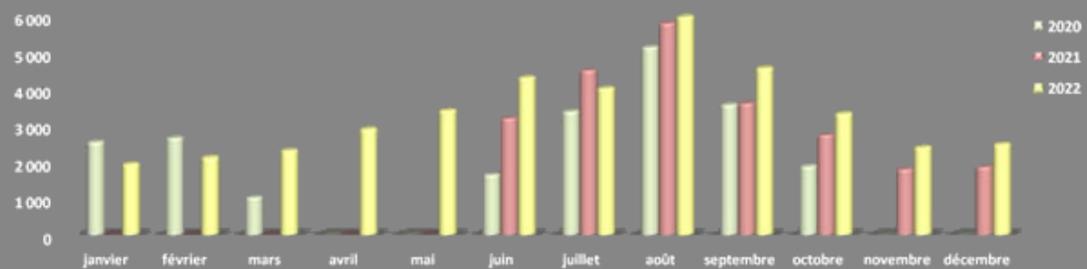
SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Fréquentation du Port de Plaisance

4 577 nuitées en 2022

Fréquentation du Casino

39 820 joueurs en 2022



Même si le nombre de bateaux accueillis en 2022 est légèrement en deçà de l'an passé, l'exercice du port de plaisance a une nouvelle fois été très bon. Avec des conditions plus que clémentes, le printemps recueille 40 % de nuitées supplémentaires.

Le Casino retrouve sa fréquentation pré-pandémie, et frôle les 40 000 joueurs, ce qui ne s'était plus produit depuis 2018. Le renouvellement des machines, tables ainsi que l'inauguration du bar de nuit le Soko mettent en relief le dynamisme de cette nouvelle équipe.



HÉBERGEMENTS

Taux d'occupation moyen des hôtels

66,1 % de moyenne en 2022



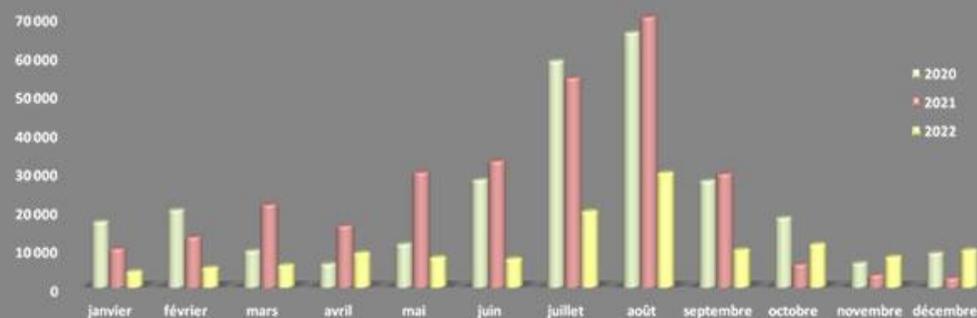
Le taux annoncé est calculé sur les mois pour lesquels les éléments communiqués par les hébergeurs sont suffisamment représentatifs (sauf pour février et octobre).

Les 2 premiers tiers de l'année ont été plus rythmés que la période équivalente en 2021 (+3,7 points de moyenne).

SITE INTERNET

Fréquentation du site internet de l'Office de Tourisme

125 963 visiteurs en 2022



Malgré la baisse significative due à la mise en place de l'opt-out avec une solution de mesure d'audience non exemptée (et par conséquent, ne comptabilisant pas l'intégralité des internautes), la courbe de fréquentation redevient équivalente à la période pré-pandémie.

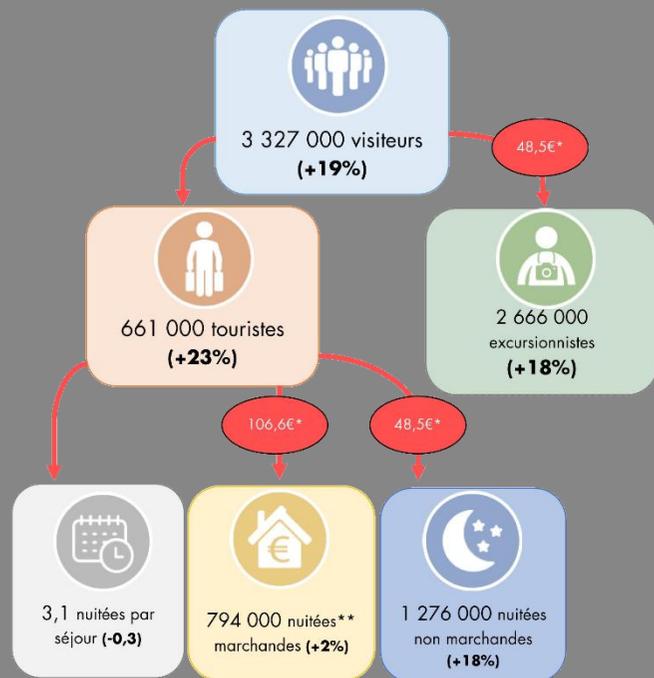
Le 14 août a vu plus de 2 200 internautes consulter notre site. Le smartphone reste toujours leur outil privilégié pour le surf (-3 points).

Le trio des pages les plus consultées demeure identique : webcam (9,5 %), topo (8,5 %) et la navette maritime "Hendaye-Hondarribia" (2,5 %).

Observatoire Local du Tourisme - Mars 2023



ÉTUDE FLUX VISION - ORANGE



Ce dispositif permet l'observation et l'analyse des données touristiques sur la zone d'Hendaye, grâce aux indicateurs enregistrés par l'opérateur téléphonique Orange.

En 2022, il y avait 19 % de visiteurs en plus sur Hendaye, par rapport à l'an passé.

Dans le détail, les touristes, soit les personnes séjournant ponctuellement, sont en hausse de 23 %. Cependant, le nombre de nuitées décline sensiblement (-0,3).

Quant aux excursionnistes en visite dans la journée, ils ont été 18 % plus nombreux à Hendaye.

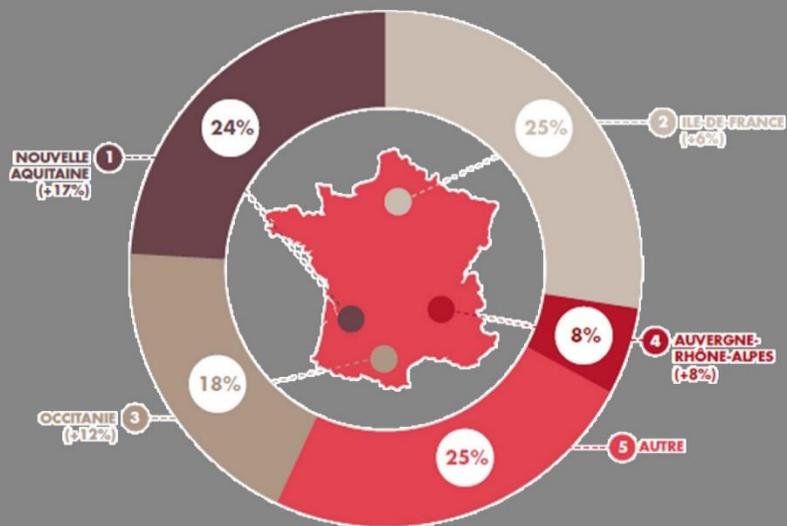
Observatoire Local du Tourisme - Mars 2023

www.hendaye-tourisme.fr

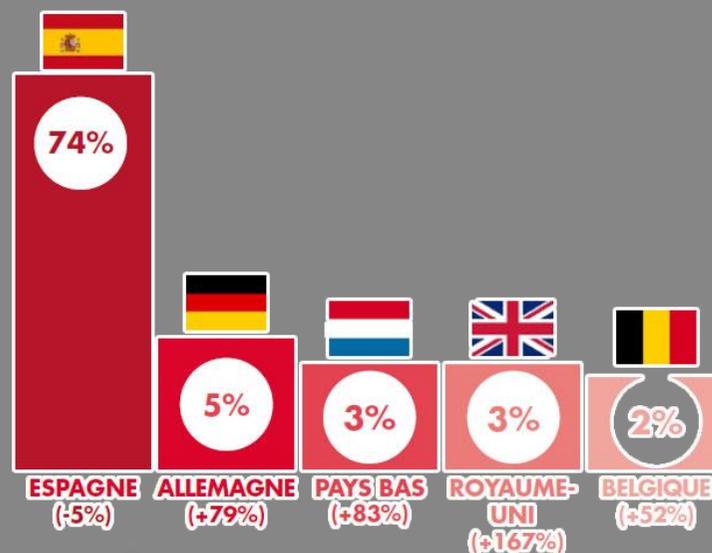


ÉTUDE FLUX VISION - ORANGE

Origine géographique des touristes français



Origine géographique des touristes étrangers



Observatoire Local du Tourisme - Mars 2023



CONCLUSION

Les acteurs du tourisme hendayais ont plutôt bien géré leur sortie de crise sanitaire, avec des chiffres qui s'alignent progressivement sur la période d'avant-pandémie. Même si les conditions météorologiques furent excellentes l'été dernier, nous retiendrons aussi un début d'année poussif. La levée des restrictions sanitaires à l'étranger, (permettant de nouveau aux nationaux de voyager ailleurs qu'en France), associée au boom de l'inflation et des coûts énergétiques (lié au contexte géopolitique tendu), ont eu une résonance sur l'activité des socioprofessionnels.

Le tourisme néo-aquitain dresse un bilan positif de l'année écoulée : selon l'I.N.S.E.E., pendant la saison d'été 2022, la région Nouvelle-Aquitaine est la première destination touristique de France, avec 46 millions de nuitées passées dans les hébergements collectifs. Entre avril et septembre 2022, la fréquentation est en hausse par rapport à 2019, dernière saison estivale sans contraintes sanitaires. Elle est portée par l'attractivité des campings, notamment auprès de la clientèle résidant en France.

Après une « bonne » activité pendant les vacances de Noël, Atout France envisage avec un « certain optimisme » le premier trimestre 2023, « en dépit d'un contexte toujours difficile » sur les plans économique et géopolitique.