

ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME

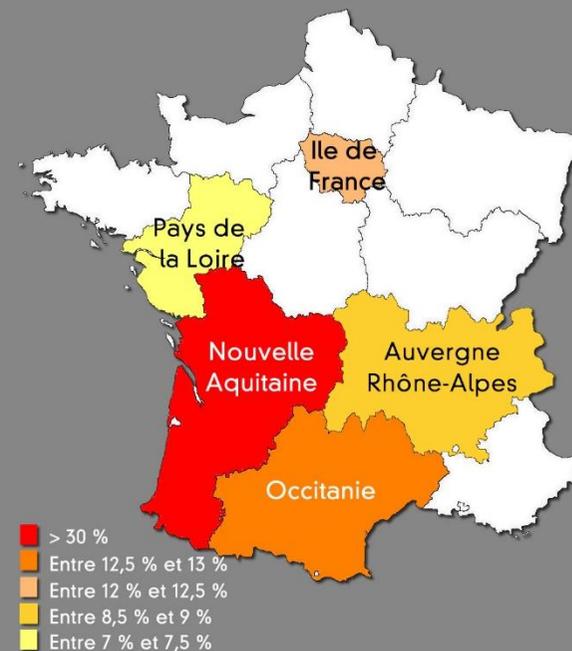
Fréquentation de l'Office de Tourisme

6 623 personnes renseignées
soit + 76 %



Près de **36 000 personnes** sont venues s'informer à l'Office de Tourisme, soit **+39,9 % par rapport à 2020**... mais, en raison du contexte sanitaire lié à la covid-19, cela reste **2 fois moins qu'en 2019**.

95,4 % des touristes dans nos murs **sont français** (en hausse de 0,9 point). La clientèle de proximité s'affirme comme le 1^{er} profil de visiteurs sur la destination, puisque les flux néo-aquitains (38,8 %) et occitans (12,4 %) trident les 2 premières places, reléguant de peu les franciliens (12,1 %) à la troisième place. On observe toujours une nette cassure avec les autres régions. Les visiteurs hexagonaux ont compensé en grande partie **l'absence des étrangers**, dont la **fréquentation a reflué de 1 point à Hendaye** (41 % en Nouvelle Aquitaine, 55 % à l'échelle nationale - Source : I.N.S.E.E.). Les Britanniques et les Espagnols sont ceux qui ont fait le plus défaut alors que les Néerlandais, les Belges, les Suisses et les Allemands ont, eux, fait de la résistance.



Observatoire Local du Tourisme - Janvier 2022

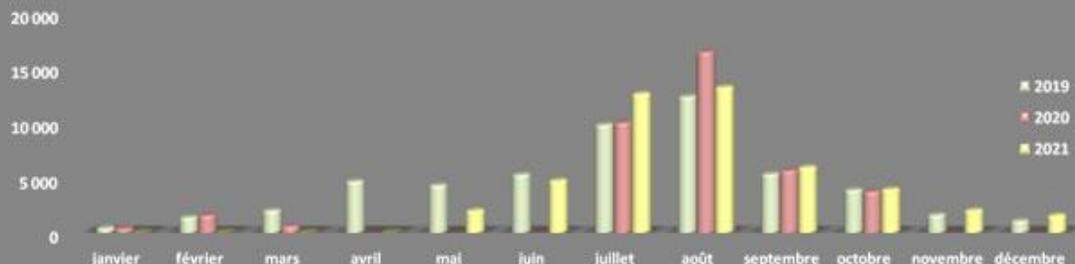
www.hendaye-tourisme.fr



SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

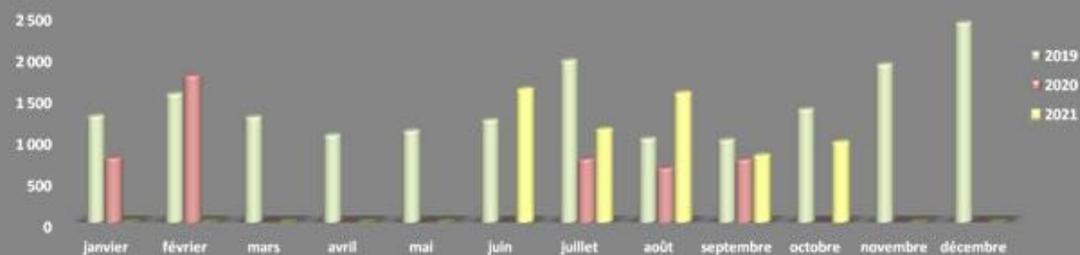
Fréquentation d'Abbadia, le Château-Observatoire

**46 127 visiteurs
soit + 19,9 %**



Fréquentation du Cinéma

**6 067 visiteurs
soit + 28,5 %**



En dépit d'une activité amputée des 4 premiers mois de l'année, **Abbadia, le Château-Observatoire boucle 2021 en hausse**. Il a repris le mode de fonctionnement de 2020 (départs de visites supplémentaires, avec jauges de visiteurs réduites imposées), sur les 2 mois d'été. A la différence de l'an passé, le site a pu ouvrir 1 mois de plus, et surtout, accueillir de nouveau des visiteurs à des moments clés (mai, juin et fin d'année).

En tant que site « culturel », le cinéma a dû également composer avec les injonctions du Gouvernement, en ne pouvant recevoir du public qu'à partir de juin. Le manque de données significatives sur la fin d'année ne doit pas occulter un 3^{ème} trimestre convenable.



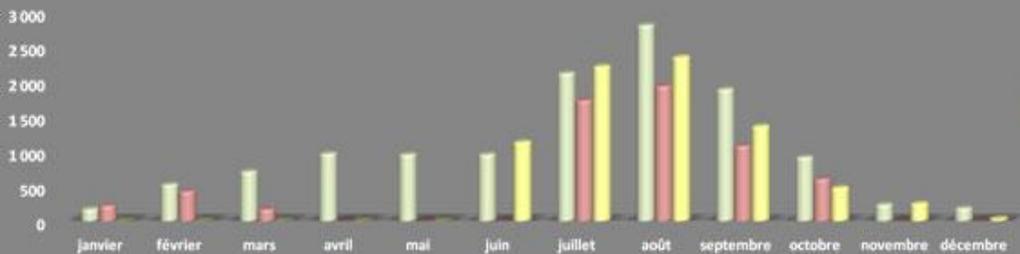
SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Fréquentation de la Maison de la Corniche

7 798 visiteurs
soit + 26,8 %

Fréquentation du domaine d'Abbadia

204 153 visiteurs
soit -10,1 %



Autre site culturel recevant du public, la Maison de la Corniche a dû faire sans pouvoir accueillir de visiteurs jusqu'en juin. Dès lors, beaucoup de visiteurs se sont rués sur les sorties et activités proposées depuis cette porte d'entrée du Domaine d'Abbadia. Même si l'enceinte n'a pas encore retrouvé l'activité pré-covid (-37,2 %), ils ont été 26,8 % de plus qu'en 2020.

Le domaine d'Abbadia a certainement pâti d'un été moins clément cette année, et voit par conséquent sa fréquentation reculer de 10,2 %.



SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

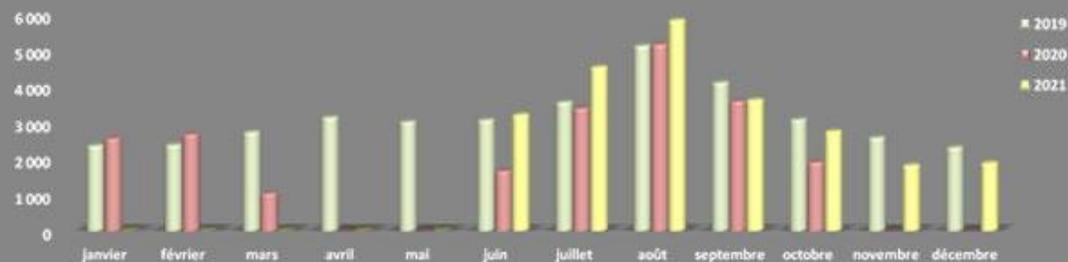
Fréquentation du Port de Plaisance

4 613 nuitées
soit + 15 %



Fréquentation du Casino

23 579 joueurs
soit + 7,5 %



Année historique pour le port de plaisance qui franchit la barre des 4 500 nuitées enregistrées sur un exercice. Même si le seuil du millier de nuitées mensuelles n'a pas été passé, ce sont là aussi les ailes de saison qui ont bénéficié d'une bonne fréquentation.

Avec un mois de fermeture supplémentaire qu'en 2020, en raison du contexte sanitaire, le casino a bouclé le 2^{ème} semestre de manière très concluante, avec même une fréquentation au plus fort de l'été supérieure à la période pré-covid. Fort d'une nouvelle équipe à sa tête, de nouveaux événements au sein de l'établissement laissent augurer un avenir radieux.

Observatoire Local du Tourisme - Janvier 2022

www.hendaye-tourisme.fr

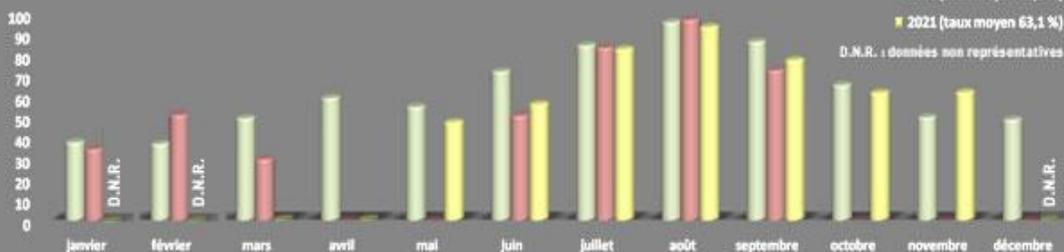


HÉBERGEMENTS

Taux d'occupation moyen des hôtels

63,1 % de soit + 3,5 points

■ 2019 (taux moyen 61,5 %)
 ■ 2020 (taux moyen 59,5 %)
 ■ 2021 (taux moyen 63,1 %)
 D.N.R. : données non représentatives



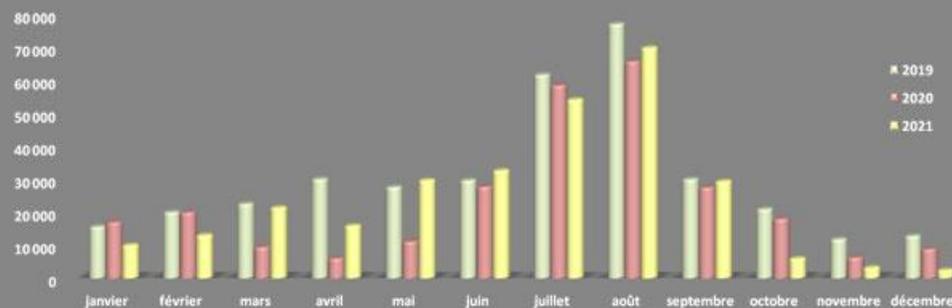
Le taux annoncé est calculé sur les mois pour lesquels les éléments communiqués par les hébergeurs sont suffisamment représentatifs (sauf pour mars et avril).

Les ailes de saison ont été plus privilégiées que l'an passé, même si la fréquentation touristique est restée conséquente au cœur de l'été.

SITE INTERNET

Fréquentation du site internet de l'Office de Tourisme

287 544 visiteurs soit + 4,1 %



Dans cette période singulière, le trafic Internet revient sur des bases de fréquentation enregistrées en 2018 : les touristonautes sont 4% de plus qu'en 2020 à avoir parcouru notre site web.

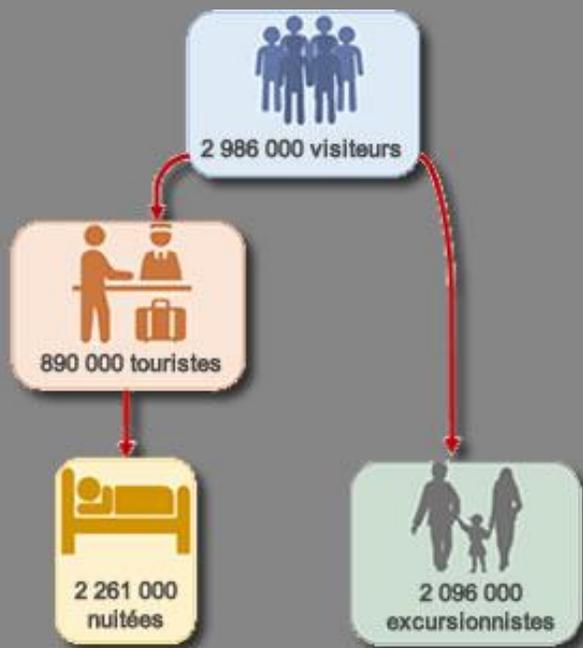
Notez que la baisse significative au cours du dernier trimestre est due à la mise en place de l'opt-out avec une solution de mesure d'audience non exemptée.

On note un pic le 9 août avec plus de 4 400 connexions (pic à 3 500 en 2021). 67 % du surf annuel s'effectue depuis un smartphone (+3 points).

Les pages les plus consultées restent celles de la webcam (10,6 %), du topo (5,8 %) et de la navette maritime "Hendaye-Hondarribia" (2,9 %).



ÉTUDE FLUX VISION - ORANGE



Ce dispositif permet l'observation et l'analyse des données touristiques sur la zone d'Hendaye, grâce aux indicateurs enregistrés par l'opérateur téléphonique Orange.

En 2021, il y avait 33,8 % de visiteurs en plus sur Hendaye, par rapport à l'an passé.

Dans le détail, les touristes, soit les personnes séjournant ponctuellement, sont en hausse de 34,1 %. Dans la lignée, le nombre de nuitées atteint les 27,3 % d'augmentation.

Ainsi, les excursionnistes en visite dans la journée, ont été 34,4 % plus nombreux à Hendaye.

Observatoire Local du Tourisme - Janvier 2022

www.hendaye-tourisme.fr



CONCLUSION

Après plusieurs mois de restrictions et de confinement début 2021, le tourisme a plutôt bien redémarré, la saison estivale arrivant. Même si les conditions météorologiques furent moins indulgentes, la majeure partie des socio-professionnels ont su tirer leur épingle du jeu, tout en continuant de s'adapter aux directives gouvernementales.

En s'appuyant sur le constat chiffré de l'I.N.S.E.E., le Sud-Ouest a accueilli un tiers des touristes présents en France, devant ainsi la 1ère destination touristique du pays entre mai et septembre 2021. Un résultat honorable en période de crise sanitaire, mais qui reste tout de même en retrait de 6,8 % par rapport à 2019, dernière année de référence pré-Covid.

Les ailes de saisons commencent à séduire de plus en plus nos visiteurs. Et nous travaillons en ce sens pour élaborer une nouvelle stratégie marketing sur les 5 prochaines années, de façon à privilégier un tourisme plus responsable, et en mettant sur pieds des manifestations résolument tournées vers les éléments qui nous entourent.