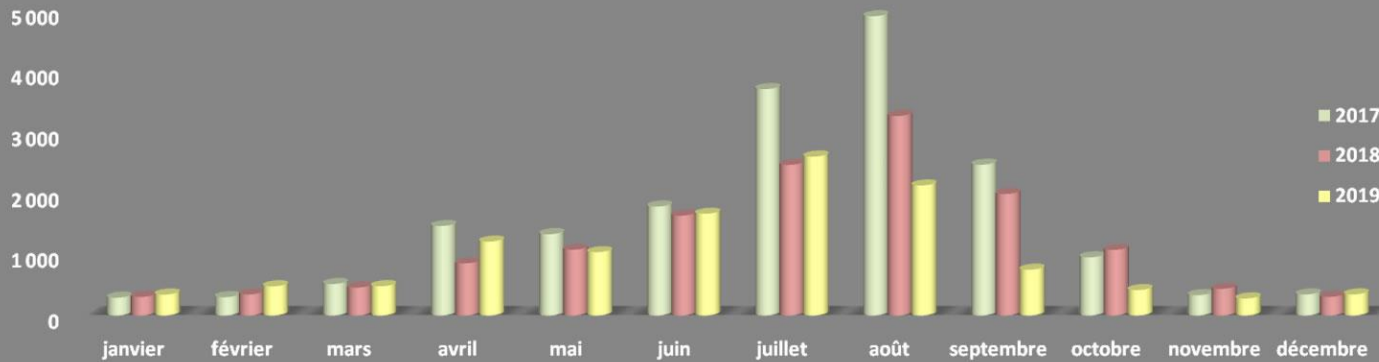


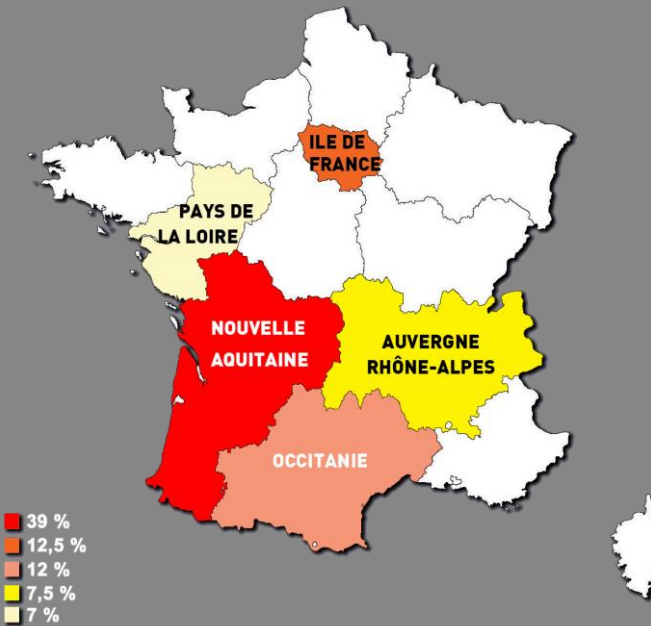
ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME

Fréquentation de l'Office de Tourisme



Près de 75 000 visiteurs se sont déplacés à l'Office de Tourisme (-9 %), et quasiment 12 000 d'entre-eux ont suivi les recommandations avisées de nos conseiller(e)s (-17,4 %). Le nombre de demandes d'information (mail, itéléphone, e-mail...) chute aussi de 8,9 % par rapport à 2018.

Nous avons enregistré 87,8 % des touristes français dans nos locaux. Dans l'ordre, les flux aquitains, franciliens et midi-pyrénéens représentent quasiment les 2/3 des personnes françaises renseignées. 12,2 % (- 3,8 points) de nos visiteurs sont étrangers. Le trio de tête est identique : Espagne (62,1 % des touristes étrangers), Allemagne (7,7 %) et Grande-Bretagne (6,3 %).



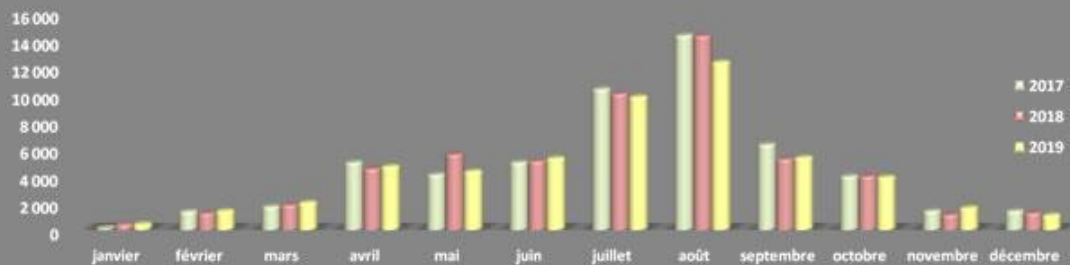
Observatoire Local du Tourisme Février 2020



SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

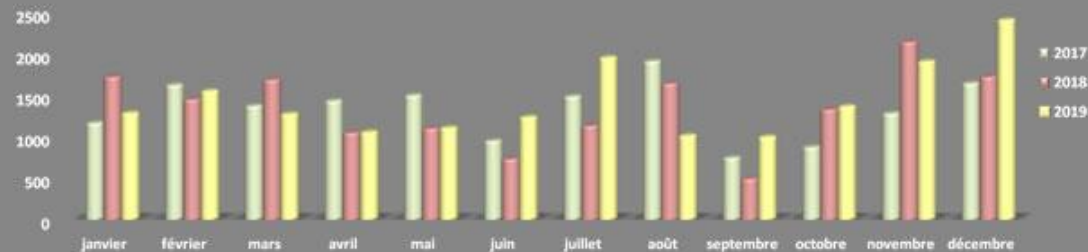
Fréquentation d'Abbadia, le Château-Observatoire

52 407 visiteurs en 2019



Fréquentation du Cinéma

17 151 visiteurs en 2019



Abbadia, le Château-Observatoire a de nouveau franchi allègrement les 50 000 visiteurs annuels, mais présente un total de visiteurs accueillis, sur la période estivale, le plus bas de ces 3 dernières années. La fréquentation a été perturbée en août du fait de la tenue du G7 de Biarritz et du contre-sommet organisé à Hendaye.

En franchissant la barre des 17 000 places vendues, le théâtre des Variétés établit une nouvelle marque et continue sa progression amorcée depuis 3 ans (+ 6,3 % par rapport à 2018).

Observatoire Local du Tourisme Février 2020

www.hendaye-tourisme.fr



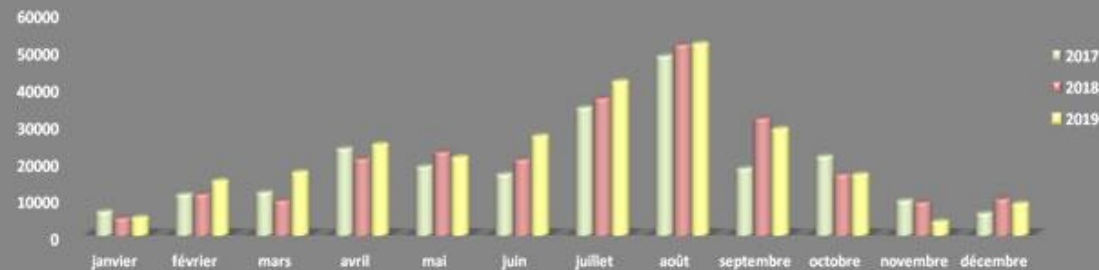
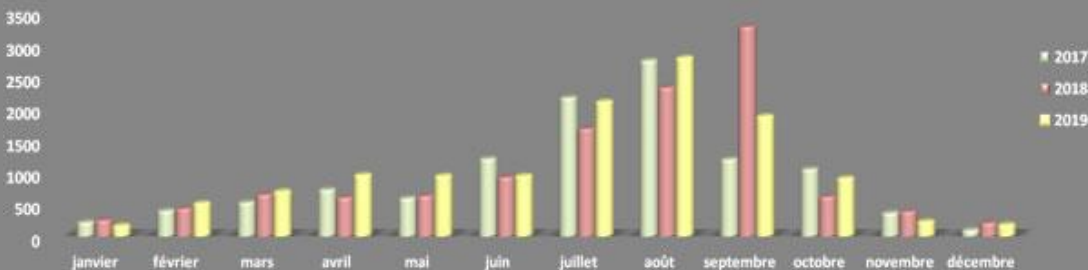
SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Fréquentation de la Maison de la Corniche

12 421 visiteurs en 2019

Fréquentation du Domaine d'Abbadia

259 108 visiteurs en 2019



Porte d'entrée du Domaine d'Abbadia, et idéalement située sur le sentier du Littoral, Asporotstipi – La Maison de la Corniche voit son nombre de visiteurs croître depuis son inauguration en septembre 2015. En 2019, 3 % de curieux supplémentaires ont découvert son espace ludo-éducatif et ses expositions.

Grâce à son accès libre, et malgré sa dépendance vis-à-vis des conditions météorologiques, le joyau naturel d'Hendaye demeure un site incontournable, tant pour les touristes que pour les locaux (+ 6,5 % par rapport à l'an passé - +15 % avec 2017).



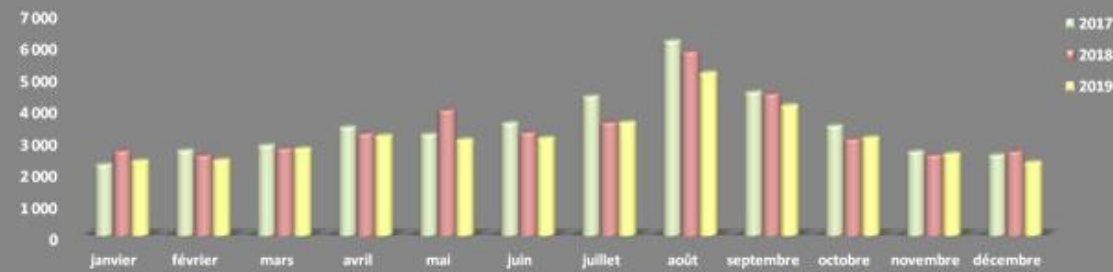
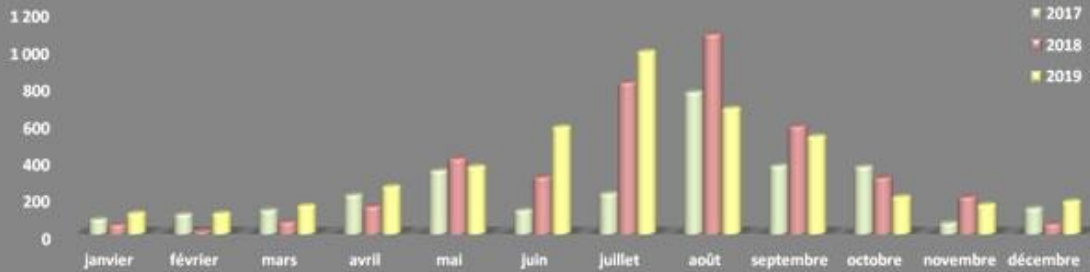
SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Fréquentation du Port de Plaisance

4 288 nuitées en 2019

Fréquentation du Casino

37 889 joueurs en 2019



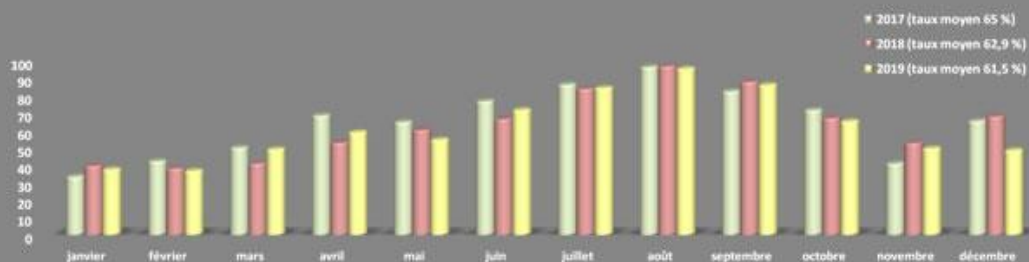
Les résultats du port de plaisance sont dans la lancée de 2018, puisqu'il boucle l'année sur une hausse des nuitées de 35,4 %.

Encore une année sensible pour le Casino, qui descend sous la barre des 38 000 joueurs (- 6,1 %).

HÉBERGEMENTS

Taux d'occupation moyen des hôtels

61,5 % de moyenne en 2019



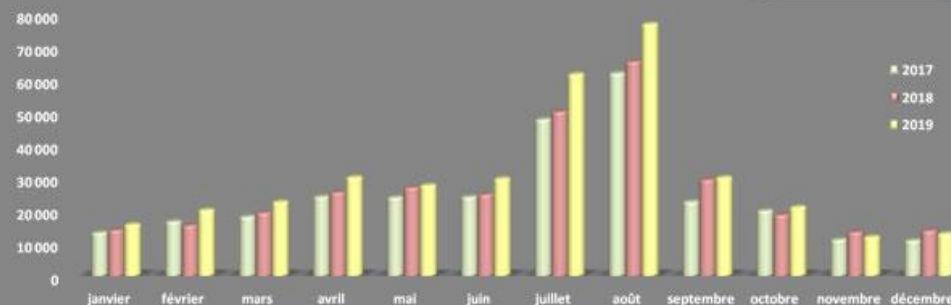
Pour la 2^{ème} année consécutive, le taux d'occupation est en baisse (-1,4 point). Selon les ressentis des professionnels, il semble que les absences de ponts en mai, les divers mouvements des « gilets jaunes » et les grèves des transports ont eu un impact sur les ailes de saison.

L'INSEE n'ayant pas encore publié ses derniers chiffres pour 2019, il ne nous est, pour l'instant, pas possible de comparer à plus grande échelle.

Site Internet

Fréquentation du site internet de l'Office de Tourisme

360 202 visiteurs en 2019



Une année très satisfaisante pour notre vitrine sur Internet (+12,1 % - Pic le 11 août avec plus de 6 000 connexions)! 60 % du surf annuel s'effectue depuis un smartphone.

En rapprochant ces chiffres aux nombres de visiteurs dans nos locaux, on peut supposer que les touristes sont de plus en plus autonomes dans la préparation et le déroulement de leur séjour.

Les pages les plus consultées restent celles du Topo (8,8 %), la webcam (6,8 %) et les transports en bus (3 %).

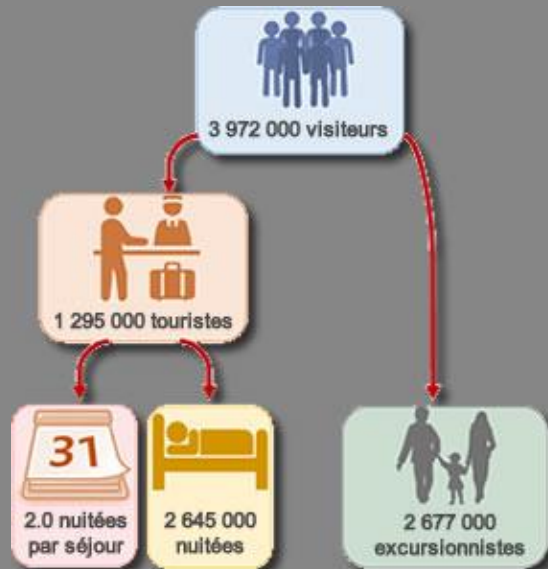
Observatoire Local du Tourisme Février 2020

www.hendaye-tourisme.fr

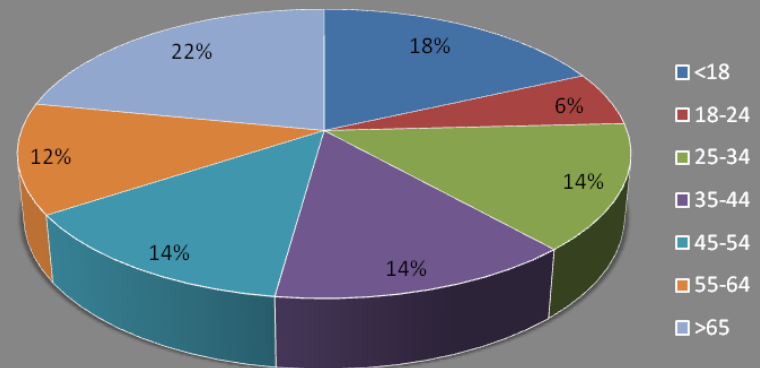


ÉTUDE FLUX VISION - ORANGE

Ce dispositif permet l'observation et l'analyse des données touristiques sur la zone d'Hendaye, grâce aux indicateurs enregistrés par l'opérateur téléphonique Orange.



Tranche d'âge des touristes français



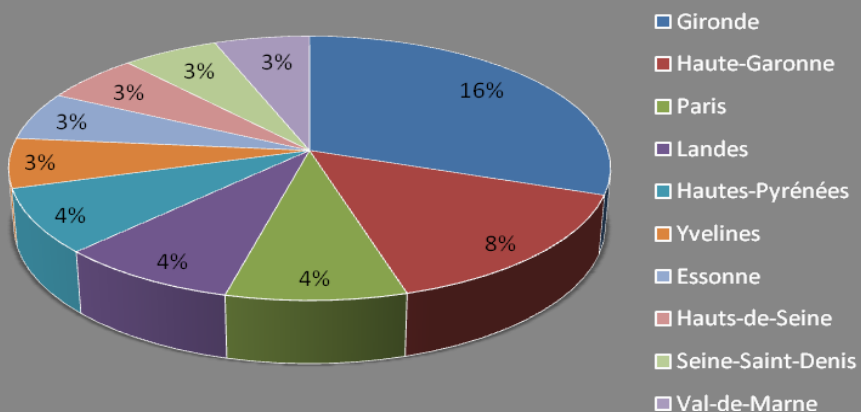
En raison de changements dans les méthodes de calcul, il n'y a pas de comparaisons possibles avec les chiffres enregistrés en 2018.

Observatoire Local du Tourisme - Février 2020

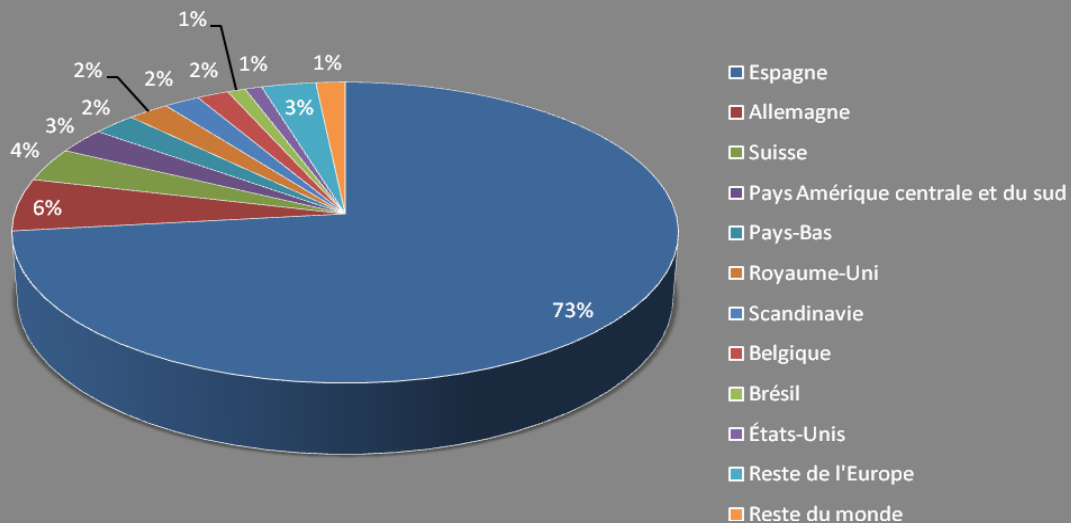


ÉTUDE FLUX VISION - ORANGE

Origine géographique des touristes français



Origine géographique des touristes étrangers



En raison de changements dans les méthodes de calcul, il n'y a pas de comparaisons possibles avec les chiffres enregistrés en 2018.

Observatoire Local du Tourisme - Février 2020



CONCLUSION

D'après le Comité Régional de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine, la région a attiré plus de touristes en 2019* que l'an passé (hausse moyenne de 5%), grâce notamment à un mois de février ensoleillé et un bel été, et malgré les manifestations des gilets jaunes.

Plus localement, la tenue du G7 de Biarritz, et du contre-sommet à Hendaye, n'ont que quelque peu pénalisé l'activité des hébergeurs sur la 2^{ème} quinzaine d'août, Par contre, leur impact a été majeur sur les activités de loisirs, le commerce de proximité et la restauration.

En juin 2019, une étude de notoriété et attractivité des stations littorales françaises, publiée par les Comités Régionaux de Tourisme de Bretagne et de Nouvelle-Aquitaine, au plan national, a classé Hendaye au 35^{ème} rang des stations les plus citées. Pour l'attractivité, la ville se hisse même au 22^{ème} rang. L'étude plus poussée des résultats permettra d'améliorer la stratégie de développement de la destination.

* Sur les 10 premiers mois de l'année

Observatoire Local du Tourisme Février 2020

www.hendaye-tourisme.fr