

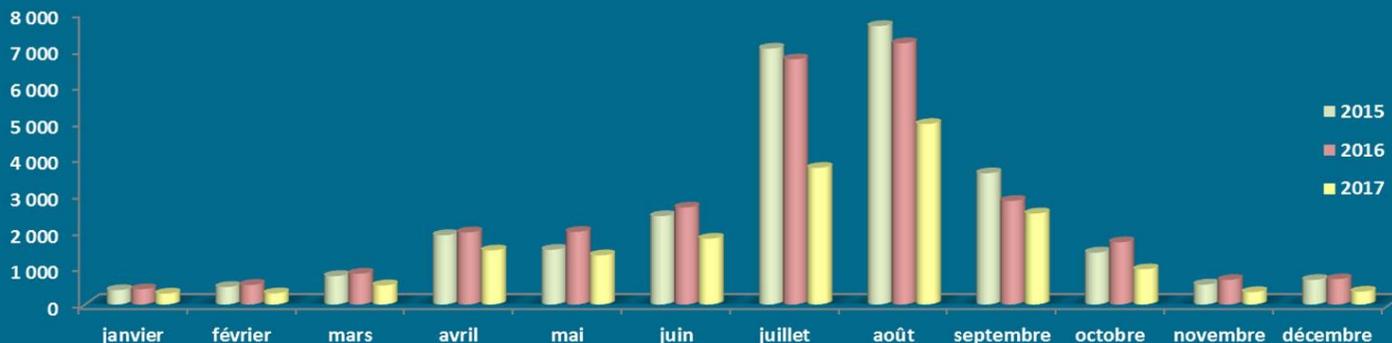
HENDAYE

Pays Basque

BILAN ANNUEL 2017

ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME

Fréquentation de l'Office de Tourisme



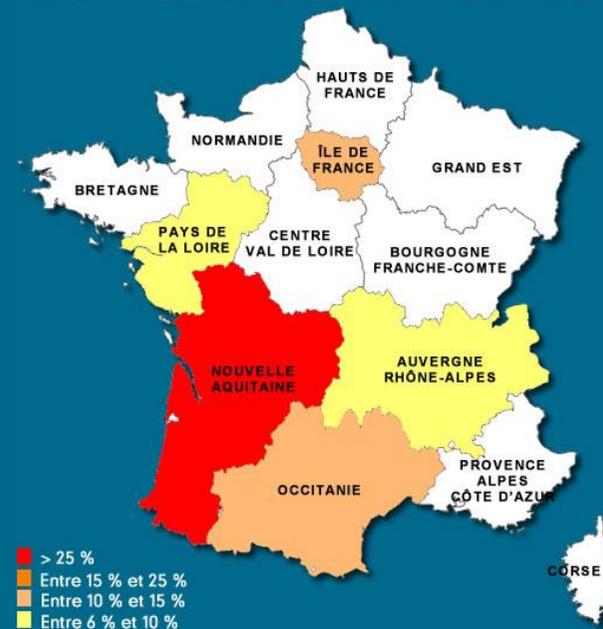
Chiffres-clés :

Cette année encore, près de 100 000 visiteurs ont franchi la porte de l'Office de Tourisme mais seulement 18 535 ont pris conseil auprès de nos agents (- 34 %). Il en va de même pour les demandes de documentation, qui régressent de 3 %.

La part des vacanciers néo-aquitains et occitans est en légère baisse (respectivement de 0,7 point et 1,3 point), tant dis que les franciliens viennent s'intercaler entre ces 2 flux. Les visiteurs issus de la façade nord-atlantique ont été aussi plus représentés qu'en 2016 (+ 0,3 point pour la Bretagne et +0,9 point pour le Pays de la Loire).

Un peu moins de 4 000 visiteurs étrangers nous ont consultés (-19,4 %). Les espagnols sont une nouvelle fois en hausse de +0,3 %, tout comme les touristes allemands (+0,2 %), tandis que les anglais (-0,2 %) et les belges (-0,1 %) sont sensiblement en recul. Toutefois, cela reste de loin les nationalités les plus représentées au comptoir.

Origine géographique des visiteurs français



HENDAYE

Pays Basque

BILAN ANNUEL 2017

SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

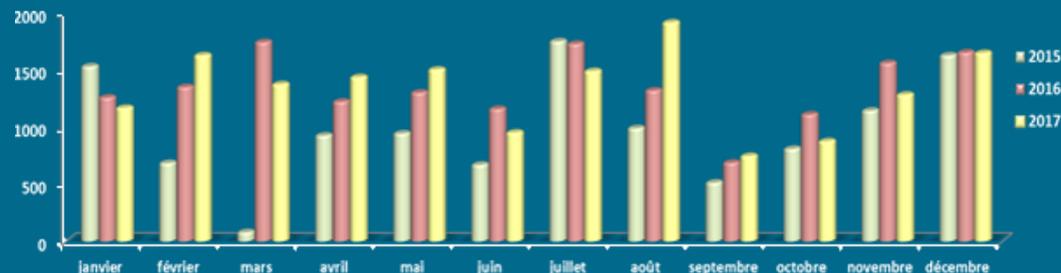
Fréquentation du Château-Observatoire Abbadia

55 397 visiteurs
en 2017



Fréquentation du Cinéma

16 004 visiteurs
en 2017



Chiffres-clés :

Nouveau record pour le Château-Observatoire Abbadia qui franchit la barre des 55 000 visiteurs (+3 % par rapport en 2016). Il a su tirer parti des conditions météorologiques défavorables pour les estivants, notamment en août (+ 2 500 entrées).

Les intempéries estivales ont aussi fait le bonheur du cinéma : avec plus de 16 000 entrées, il réalise une aussi bon exercice qu'en 2017.

HENDAYE

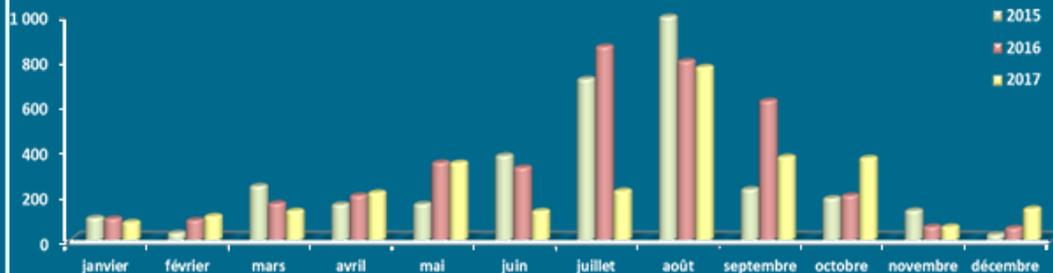
Pays Basque

BILAN ANNUEL 2017

SITES ET ACTIVITES TOURISTIQUES

Fréquentation du Port de Plaisance

2 907 nuitées
en 2017



Fréquentation du Casino

41 582 joueurs
en 2017



Chiffres-clés :

Pour la première fois depuis 3 ans, le port de plaisance a enregistré moins de 3 000 nuitées en 2017 (-23, 1% par rapport à l'an passé). Le mauvais temps au cœur de la saison touristique n'y est pas étranger.

Bien qu'il ne retrouve pas les résultats de 2013 (plus de 50 000 joueurs), le casino a cessé sa baisse de visiteurs de ces 4 dernières années, et affiche une fréquentation en hausse de 3,2 % en comparaison avec 2016.

HENDAYE

Pays Basque

BILAN ANNUEL 2017

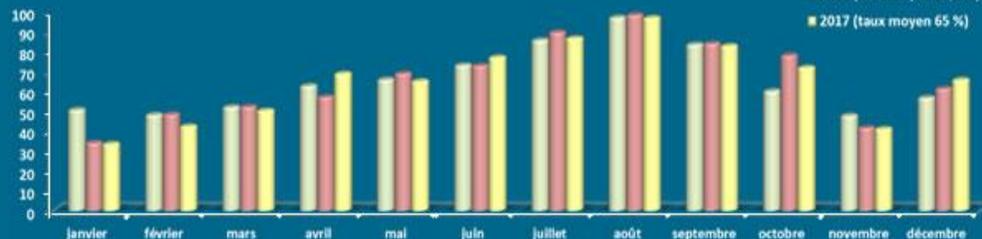
Office de Tourisme Hendaye

HÉBERGEMENTS

Taux d'occupation moyen des hôtels

65 % de moyenne en 2017

■ 2015 (taux moyen 65,1 %)
■ 2016 (taux moyen 65,3 %)
■ 2017 (taux moyen 65 %)



Chiffres-clés :

Malgré une météo peu favorable, les établissements hôteliers de la station sont parvenus à maintenir leurs taux d'occupation, avec notamment un bon mois d'octobre (supérieur au mois de mai et ses ponts).

L'INSEE n'ayant pas encore publié ses derniers chiffres pour 2017, il ne nous est, pour l'instant, pas possible de comparer à plus grande échelle.

SITE INTERNET

Fréquentation du site internet de l'Office de Tourisme

294 671 visiteurs en 2017



Site Hendaye Tourisme :

2017 a drainé encore plus de touristonautes (+8,4 %). De nouvelles actions sur le référencement ont favorisé cet afflux de visiteurs numériques.

Les pages du Topo (8,3 %) et l'agenda (3,4 %) ont été les plus consultées. Les locations meublées se hissent sur le podium cette année (2,6 %).

Quasiment un internaute sur 2 a surfé sur notre site via son smartphone. Il détrône pour la première fois l'ordinateur de bureau (40 %).

HENDAYE

Pays Basque

BILAN ANNUEL 2017

CONCLUSION

Dans une conjoncture nationale favorable au tourisme de proximité (élections présidentielles notamment), et dans une situation géopolitique internationale en faveur du tourisme européen et français, Hendaye a, semble-t-il, su tirer son épingle du jeu. L'avant-saison a été marquée par une présence massive des premiers vacanciers français et étrangers. Bien qu'en recul, la fréquentation semble avoir été plutôt satisfaisante.

Les retombées positives des accueils-presse (qui se multiplient) permettent de toucher de nouveaux prospects.

Selon le cabinet ProTourisme, les destinations comme le Pays Basque progressent car elles apportent du contenu. Les Français veulent des expériences ; ils veulent partir pour découvrir et apprendre. Profiter du soleil n'est plus leur unique souhait. Les animations culturelles mises en place par le Château Abbadia (ateliers scientifiques, visites thématiques...) ou encore par l'Office de Tourisme (jeu de piste en famille, initiation à la pelote...) en attestent.

Depuis déjà quelques années, Hendaye Tourisme s'est résolument tournée vers un accueil des familles de qualité, grâce à des installations, des équipements et des animations dédiés. L'obtention du label « Famille Plus » en 2018 sera un des objectifs de la structure pour continuer à s'affirmer comme étant l'une des destinations de référence pour cette cible de clientèle.